



山西职业技术学院

SHANXI POLYTECHNIC COLLEGE

人物形象设计专业 人才培养方案

(2019 级)

二〇一九年九月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、招生对象	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置	4
七、学时分配	5
八、教学进程总体安排	8
九、毕业标准	12
十、实施保障	12
附件 1 人物形象设计专业人才需求调研报告	2
附件 2 美容师职业标准	19
附件 3 人物形象设计专业课程标准	39
《化妆基础》课程标准	错误!未定义书签。
《发型设计与技术》课程标准	错误!未定义书签。
《中医美容学》课程标准	55
《皮肤护理》课程标准	错误!未定义书签。

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：650122

二、招生对象

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高等职业学校学历教育修业年限为3年。

四、职业面向

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	主要职业 类别	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技 能等级证书
文化艺术	艺术设计传媒	艺术传媒行业 新闻媒体 影视剧组 美容行业	化妆师 美容师 形象设计师	1. 整体形象设计 顾问 2. 造型师及跟妆师 3. 专业化妆师 4. 美容师 5. 美容美发顾问	高级美容师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代美业需要，具有相应人文素养、科学文化、专业技术技能素质，掌握形象造型、设计等专业知识和技术技能，面向各类企事业单位的宣传部门、电视台、剧组、影楼、美容化妆机构，形象设计工作室、影视公司等领域，能够从事色彩顾问、个人诊断师、私人衣橱顾问、个人形象设计师、培训师等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

- (1) 掌握必备的体育健身基础知识和相关心理健康知识;
- (2) 掌握必备的计算机应用、英语、数学的基本知识;
- (3) 掌握公共安全、自身安全防范的基本知识;
- (4) 掌握人物形象设计基础知识;
- (5) 掌握良好的化妆、发型必需的文化基础与专业知识;
- (6) 掌握色彩诊断的相关知识;
- (7) 掌握 Photoshop 软件进行人像修图和基础排版相关知识;
- (8) 掌握皮肤护理的相关知识。

3.能力

- (1) 具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力;
- (2) 具有一定的应用文写作、英语听说读写及数学运用能力;
- (3) 具有计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理能力;
- (4) 具有较好的造型设计与表现能力;
- (5) 具有创新思维和形象设计相关项目管理能力;
- (6) 具有独立完成简单的人物整体造型设计的能力;
- (7) 具有 Photoshop 软件进行人像修图和基础排版的能力;
- (8) 具有较准确地色彩诊断能力;
- (9) 具有查找资料、文献等取得信息的能力;
- (10) 具有较好的解决问题的方法能力、制定工作计划的能力。

六、课程设置

（一）课程结构

公共基础课（12 门）	专业课（17 门）	专业拓展课（5 门）
国防教育与军事训练、入学教育	形象设计概论	交际礼仪
思想道德修养与法律基础	素描基础	汉语口语技巧
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	形象设计美学	形体训练
大学语文	★化妆基础	交际英语
基础英语	★中医美容学	茶艺基础
体育	★发型设计与技术	
形势与政策	★皮肤护理	
心理健康	★人物造型化妆	
安全教育	★饰品设计与制作	
计算机应用基础	★整体形象设计	
大学生职业发展与就业指导	★美甲	
创新创业教育	★服装与配饰	
	★色彩构成	
	行业服务礼仪	
	专业外语	
	电脑辅助形象设计	
	摄影基础	

备注：标注“★”的课程为专业核心课程

（二）专业核心课程简介

课程名称	化妆基础	开设学期	第 2 学期		
课程代码	0710068	参考学时	68	学分	3.5

通过学习化妆与绘画、化妆与脸部基本形态、化妆与底色的塑造、化妆与局部的塑造、化妆与年龄特征的塑造、化妆与性格特征的塑造等，使学生掌握化妆相关知识，学会独立完成妆面特点的分析、设计及制定上妆实施方案等，掌握新娘妆、日妆、晚宴妆、舞台妆等妆面的上妆程序 and 创新能力。

课程名称	中医美容学	开设学期	第 2 学期		
课程代码	0710116	参考学时	68	学分	3.5

通过学习中医皮肤美容学有关的基本概念、基本理论、常用中医美容与技术，以及常见的损容性皮肤病的中医防止、理疗知识，践行中医皮肤美容的理论和实用方法，掌握中医美容技术，能独立进行操作。

课程名称	皮肤护理	开设学期	第 3 学期		
课程代码	0710088	参考学时	68	学分	3.5

通过学习皮肤特质分析、护肤品性能、面部护肤原理、颈部按摩、头部按摩、问题皮肤诊断与处理、美体等内容，使学生掌握皮肤护理的相关知识，学会独立完成皮肤测定与分析、皮肤护理步骤与程序等，掌握各类美容仪器使用方法与工作原理、掌握各类护肤品性质与功效、能够运用规范按摩手法进行皮肤护理，并通过分析解决问题皮肤的隐患，具备完整的皮肤护理与诊断能力。

课程名称	发型设计与技术	开设学期	第 2、3 学期		
课程代码	0710095	参考学时	136	学分	5

通过学习发型设计概念与分类、造型技术、修剪技术等内容，使学生掌握发型设计的基本原理与技巧，掌握编发、盘发、扎发、包发等技术，具备独立判断发型造型与角色整饰的能力，提升审美水平，为进行整体形象设计奠定基础。

课程名称	人物造型化妆	开设学期	第 3 学期		
课程代码	0710099	参考学时	68	学分	3.5

通过学习不同角色、人物的妆面特点等内容，使学生了解各类妆面的基本概念与特征，掌握人物造型化妆的相关知识，具备不同角色上妆的能力，具备服饰、发型、妆面与角色整饰的能力，以及整体人物造型的水平。

课程名称	饰品设计与制作	开设学期	第 3 学期		
课程代码	0710156	参考学时	34	学分	2

通过学习饰品制作的程序方法、饰品选择、佩戴、搭配原则，掌握不同妆面类型的饰品使用和制作，提升审美意识，紧跟行业发展前沿，能独立进行各类视频的设计与制作。

课程名称	整体形象设计	开设学期	第 4 学期		
课程代码	0710142	参考学时	56	学分	3.5

通过学习整合化妆、美容、发型设计、饰品制作、服装设计、美甲等相关专业知识，形成整体造型设计理念，能进行独立设计、创作具有一定主题的造型作品。

课程名称	色彩构成	开设学期	第 2 学期		
课程代码	0710104	参考学时	68	学分	3.5

通过学习色彩的基本知识、色彩的三要素、色彩的变化、色彩的融合、色彩的混合、色彩体系等内容，使学生了解色彩构成的基本原理与特点，了解和掌握运用色彩原理进行服饰搭配的方法，具备对常见色彩构成分析判断、利用工具或软件对常见色彩进行调整的能力，整体提升形象设计的审美能力。

七、学时分配

表 7-1 教学活动按周分配表

学期	入学教育及军训	课堂教学	集中实训	教学周合计	机动	考试周	学期小计	假期	总计
1	2	14	0	16	1	1	18	6	24
2		17	1	18	1	1	20	6	26
3		17	1	18	1	1	20	6	26
4		14	4	18	1	1	20	6	26
5		0	18	18	1	1	20	6	26
6		0	20	20	0	0	20		20

总计	2	62	44	108	5	5	118	30	148
----	---	----	----	-----	---	---	-----	----	-----

表 7-2 学期教学任务书

学期	课程代码	课程名称	课程类型	教学周数	建议周学时	学时数 (理论+实践)
第一 学 期	2100001	国防教育与军事训练、入学教育	C	2	√	0+48
	1200009	思想道德修养与法律基础	A	14	2	20+8
	1200026	形势与政策	A	√	√	8+0
	1200012	心理健康	A	14	1	14+0
	2100003	安全教育	A	√	√	4+0
	1200040	大学生职业发展与就业指导	A	14	1	14+0
	1110046	大学语文	A	14	2	28+0
	0710151	基础英语	A	14	2	28+0
	1400007	体育	B	14	2	6+22
	0911001	计算机应用基础	B	14	4	12+44
	0730037	交际礼仪	B	14	2	20+8
	0700044	汉语口与技巧	B	14	2	22+6
	0710085	形象设计概论	B	14	2	20+8
	0710086	素描基础	B	14	4	16+40
	0710002	形体训练	B	14	2	6+22
	合计学时					424
第二 学 期	1200010	思想道德修养与法律基础	A	13	2	20+6
	1200027	形势与政策	A	√	√	8+0
	2100004	安全教育	A	√	√	4+0
	1110058	大学语文	A	16	2	32+0
	1400008	体育	B	14	2	4+24
	0710087	交际英语	B	17	2	28+6
	0710115	色彩构成	B	17	4	28+40
	0710113	形象设计美学	A	17	2	28+6
	0710112	化妆基础	B	17	4	22+46
	0710116	中医美容学	B	17	4	20+48
	0710095	发型设计与技术	B	17	4	20+48
	0730028	化妆实训	C	1	26	0+26
	合计学时					464
	1200037	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	17	2	26+8
	2100005	安全教育	A	√	√	4+0

第三学期	1400009	体育	B	14	2	2+26
	1200028	形势与政策	A	√	√	8+0
	2100009	创新创业教育	B	16	2	12+20
	0710095	发型设计与技术	B	17	4	20+48
	0710089	皮肤护理	B	17	4	16+52
	0710089	人物造型化妆	B	17	4	16+52
	0710097	服装与配饰	B	17	2	20+14
	0710109	美甲	B	17	2	10+24
	0710156	饰品设计与制作	B	17	2	10+24
	0710092	美容实训	C	1	26	0+26
	合计学时					438
第四学期	1200029	形势与政策	A	√	√	8+0
	2100006	安全教育	A	√	√	4+0
	1200038	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	14	2	24+4
	1200034	大学生职业发展与就业指导	A	14	1	6+8
	0710142	整体形象设计	B	14	4	16+40
	0710096	电脑辅助形象设计	B	14	4	8+48
	0710109	美甲	B	14	2	10+18
	0710106	行业服务礼仪	B	14	2	22+6
	0710116	专业外语	A	14	2	28+0
	0710105	摄影基础	B	14	2	14+14
	0730023	茶艺基础	B	14	2	14+14
	0710100	整体造型实训	C	1	26	0+26
		跟岗实习	C	3	26	0+78
	合计学时					410
第五学期	2100007	安全教育	A	√	√	4+0
		跟岗实习	C	20	26	0+520
	合计学时					524
第六学期	2100008	安全教育	A	√	√	4+0
	0710071	顶岗实习	C	17	26	0+442
	0710068	毕业设计	C	3	26	0+78
	合计学时					524
合计		实践学时数	1968		总学时	2784
		实践学时所占比例	70.1%			

说明:

- 1.课程类型: A 类(理论课) B 类(理论+实践课) C 类(实践课)
- 2.课程代码为教务管理系统中的课程代码, 同一课程在不周学期开设使用不同代码。

八、教学进程总体安排

表 8-1 教学进程安排表

课程结构	序号	课程名称	学时			考核方式	学时分配						学分
			总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
							第一学期 16周	第二学期 18周	第三学期 18周	第四学期 18周	第五学期 20周	第六学期 20周	
公共基础课程	1	国防教育与军事训练、入学教育	48		48	综合评价	2w						2.5
	2	思想道德修养与法律基础	54	40	14	过程考核+测试	2	2					3
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	62	50	12	过程考核+测试			2	2			3.5
	4	形势与政策	32	32		综合评价	√	√	√	√			2
	5	心理健康	14	14		综合评价	1						1.5
	6	安全教育	24	24		综合评价	√	√	√	√	√	√	1.5
	7	体育	84	12	72	过程考核+测试	2	2	2				4.5
	8	大学语文	60	60		过程考核+测试	2	2					3
	9	基础英语	28	28		过程考核+测试	2						1.5
	10	计算机应用基础	56	12	44	过程考核+测试	4						3
	11	大学生职业发展与就业指导	28	20	8	过程考核+测试	1			1			1.5
	12	创新创业教育	32	12	20	综合评价			2				2
小计			522	304	218		14	6	6	3			29.5

专业 课 程	1	形象设计概论	28	20	8	过程考核+ 测试	2						1.5
	2	素描基础	56	16	40	过程考核+ 测试	4						3
	3	形象设计美学	34	28	6	过程考核+ 测试		2					2
	4	色彩构成	68	28	40	过程考核+ 测试		4					3.5
	5	化妆基础	68	22	46	过程考核+ 测试		4					3.5
	6	中医美容学	68	20	48	过程考核+ 测试		4					3.5
	7	发型设计与技术	136	40	96	过程考核+ 测试		4	4				3.5+3.5
	8	皮肤护理	68	16	52	过程考核+ 测试			4				3.5
	9	人物造型化妆	68	16	52	过程考核+ 测试			4				3.5
	10	饰品设计与制作	34	10	24	过程考核+ 测试			2				2
	11	服装与配饰	34	20	14	过程考核+ 测试			2				2
	12	美甲	62	20	42	过程考核+ 测试			2	2			3.5
	13	整体形象设计	56	16	40	过程考核+ 测试				4			3
	14	电脑辅助形象设计	56	8	48	过程考核+ 测试				4			3
	15	行业服务礼仪	28	22	6	过程考核+ 测试				2			1.5
	16	摄影基础	28	14	14	过程考核+ 测试				2			1.5
	17	专业外语	28	28		过程考核+ 测试				2			1.5
	18	化妆实训	26		26	综合评价		1w					1
	19	美容实训	26		26	综合评价			1w				1
	20	整体造型实训	26		26	综合评价				1w			1
	21	跟岗实习	598		598	综合评价				3w	20w		23

	22	毕业设计（论文）	78	78		综合评价						3w	3
	23	顶岗实习	442		442	综合评价						17w	17
小计			2116	422	1694		6	18	18	16			95
专业拓展课程	1	交际礼仪	28	20	8	过程考核+测试	2						1.5
	2	汉语口语技巧	28	22	6	过程考核+测试	2						1.5
	3	形体训练	28	6	22	过程考核+测试	2						1.5
	4	交际英语	34	28	6	过程考核+测试		2					2
	5	茶艺基础	28	14	14	过程考核+测试				2			1.5
小计			146	90	56		6	2		2			8
选修课程	1	公共选修课 1											1
	2	公共选修课 2											1
	3	公共选修课 3											1
	4	公共选修课 4											1
小计													4
合计			2784	816	1968		26	26	22	21			136.5
说明：													
1.校外集中实训、毕业设计、顶岗实习周学时按 26 学时计算；													
2.标示“√”课程不占用正常教学时间，以讲座形式开展；													
3.公共选修课学时不计入总学时，只计学分。													

表 8-2 可开设的非限定性专业选修课一览表

课程名称	课程类型	教学周数	建议周学时	学时数	学分
开启职场大门	B	10	2	20	1
K A B 创业指导	B	10	2	20	1
快乐成长团体辅导	B	10	2	20	1
职业形象设计	B	10	2	20	1
成功学	B	10	2	20	1
现代交际礼仪	B	10	2	20	1
篮球	C	10	2	20	1
长拳	C	10	2	20	1

太极拳	C	10	2	20	1
太极剑	C	10	2	20	1
健美操	C	10	2	20	1
美术欣赏之动漫赏析	B	10	2	20	1
中国民族音乐及古筝艺术	B	15	2	30	1.2
音乐基础	B	15	2	30	1.5
中国文学选读	B	15	2	30	1.5
英语演讲	B	15	2	30	1.5
弟子规	B	15	2	30	1.5
演讲与口才	B	15	2	30	1.5
朗诵技巧	B	15	2	30	1.5
应用文写作	B	15	2	30	1.5
晋商文化	B	15	2	30	1.5
美学欣赏	B	15	2	30	1.5
中国传统文化	B	15	2	30	1.5
中外电影音乐欣赏	B	15	2	30	1.5
英语口语	B	15	2	30	1.5
英美文化与英语学习	B	15	2	30	1.5
社交礼仪	B	15	2	30	1.5
摄影	B	15	2	30	1.5
数学建模与文化	B	15	2	30	1.5
解读三字经	B	15	2	30	1.5
CAD/CAM	B	10	2	20	1
ISO9000 国际质量管理体系认证	B	10	2	20	1
投资与理财	B	10	2	20	1
大学生职业生涯规划	B	10	2	20	1
军事理论	A	10	2	20	1
中国近代人物研究	B	15	2	30	1.5
当代中国社会问题透析	B	15	2	30	1.5

表 8-3 集中实践教学项目一览表

实践教学项目	开设学期	开设地点	教学周数	总学时数
化妆实训	2	学校	1	26
美容实训	3	学校	1	26
整体造型实训	4	学校	1	26
跟岗实习	4、5	企业	23	598
顶岗实习	6	企业	17	442

毕业设计	6	学校	3	78
------	---	----	---	----

九、毕业标准

（一）学分要求

学生须修完本专业培养方案中公共学习领域课（29.5 学分）、专业学习领域课（95 学分）、拓展学习领域课（8 学分）、公共选修课（2 学分）、专业选修课（2 学分），总学分达到 136.5 学分。

必修课、公共选修课（其中面授选修课 1 门，网络选修课三门或 60 课时）成绩合格。

（二）素质要求

三年修业期间，素质拓展达到合格标准，取得学院颁发的素质评定证书。

（三）职业资格证书要求

毕业前需取得以下职业资格证书或技能等级证书。

类别	资格证（技能证）名称	考核等级	考核学期	要求	职业编码
职业资格	美容师资格证书	三级	3/4	详见行业标准	4-10-03-01

十、实施保障

（一）师资队伍

（一）师资队伍

本方案实施需要建立由专业带头人、骨干教师、“双师素质”教师、企业技术专家或技术能手共同组成的教学团队，生师比建议不高于 16:1；具有研究生学位教师占专任教师的比例达 35%以上；具有高级职务教师占专任教师的比例达 30%以上；专业基础课和专业课中双师素质教师比例达 70%以上；兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数之比达 40%以上。

1. 专业带头人

校企各配置 1 名专业带头人。校内专业带头人应具有副高及以上技术职称，从事人物形象设计教学工作 5 年以上；对本专业的前沿动态、行业发展、岗位需求等有较深入的了解，准确把握形象设计专业建设与教学改革方向，具有对本专业发展的规划能力；主持省级以上科研和教研项目；与行业企业联系紧密，在行业和企业中具有一

定的知名度。专业带头人必须是“双师素质”教师。校外专业带头人应为本专业领域资深专家，在行业企业中具有较大的影响力。

2. 骨干教师

专业教学团队应配置骨干教师 2 名以上。骨干教师应具有中级及以上职称，从事人物形象设计教学工作 5 年以上，具有形象设计的理论与实践经验；承担 2 门以上专业课，具有课程开发及教学设计的能力，能够合理利用各种教学条件，采用不同教学方法和手段组织教学；能够开发校本教材、实训指导书，制作多媒体教学课件，建设精品网络资源共享课；到校企合作企业挂职锻炼，熟悉形象设计行业的现状趋势，熟悉毕业生所从事工作岗位的要求，骨干教师必须是“双师素质”教师。

3. “双师素质”教师

“双师素质”教师应具有高等学校助理讲师（或以上）教师技术职务，年度考核合格，又具备下列条件之一：近五年有两年（可累计）以上企业工作经历；近五年有三年（可累计）以上企业兼职工作经历；近五年主持（或主要参与）2 项应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好；近五年主持（或主要参与）两项校内实践教学设施建设或提升技术水平的设计安装工作，使用效果好，在省内同类院校中居先进水平；具有中级（或以上）工程系列专业技术职称或国家注册执业资格证书、职业资格证书者。其他情况可由学院教学指导委员会认定。

4. 兼职教师

企业兼职教师应具有熟练的人物形象设计岗位技术能力和一定的教学水平，从事形象设计相关岗位工作 3 年以上；具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格或在本行业享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的“能工巧匠”；企业兼职教师上课或担任学生实践指导任务前，需经过教育教学培训；企业兼职教师承担专业实践课及顶岗实习学时数达 50%以上，形成稳定的企业兼职骨干教师队伍。

5. 本专业教师实际配备情况。

人物形象设计专业教学团队成员共 7 人，其中 2 人为专任教师，5 人为校外兼职教师，兼职比例占 71%。专任教师中副教授以上职称 1 人，初级职称 1 人。专任教师全部是硕士以上学位。兼职教师均为行业专家或企业总经理，在行业有较大的影响力。年龄结构为：30—40 岁教师 7 人，教师平均年龄为 33 岁。

（二）教学设施

校内实训室（基地）一览表

序号	实训室名称	配置			面积 m²	工位 数	实践能力
		主要设备	单位	数量			
1	化妆实训室	双面镜台	台	5	70	40	本实训室的实训设备能够基本满足人物形象设计专业的化妆、造型等实践教学环节的需求
		单面镜台	台	10			
		吹风机	台	20			
		美发椅	台	20			
		洗头床	台	2			
		实训项目			服务课程		
		化妆实训、整体造型实训、发型设计实训			化妆基础、人物造型化妆、发型设计与技术、整体造型设计		
2	美容实训室	美容按摩床	台	20	100	40	本实训室的实训设备能够基本满足人物形象设计专业的皮肤护理、中医美容实践教学环节的需求
		美容凳	台	20			
		美容工具车	台	20			
		多功能组合机	台	2			
		雾化机	台	1			
		离子喷雾机	台	10			
		水氧仪	台	1			
		皮肤测试仪	台	1			
		紫外线消毒柜	台	1			
		洗衣机	台	2			
		实训项目			服务课程		
		美容实训			中医美容学、皮肤护理		
3	摄影实训室	摄影套灯	台	1	40	20	本实训室的实训设备能够基本满足人物形象设计专业的化妆、造型、摄影实践教学环节的需求
		投影仪	台	2			
		自动背景架	台	2			
		照相机	台	1			
		摄像机	台	1			
		实训项目			服务课程		
		整体造型实训			摄影基础、整体造型设计		

（三）教学资源

1. 教材资源

教材是教学内容的载体，可以呈现教学大纲的内容，也可以提现教学方法。内容适度、结构合理的教材是教学质量保证的重要因素，建议从以下几方面加强教材建设。

（1）选用优质的国家级高职高专规划教材

充分利用多年来各出版社的教材建设成果，尤其是国家级“十二五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”、“21 世纪高职高专教材”等精品教材、优质教材，根据本专业课程和教学要求选用合适的教材。

（2）校企合作共建“理实一体化”教材

专业组教师要联合企业一线技术专家，紧贴行业实际，合作完成教材编写。

教材要将真实项目引入教材，实现理论知识学习和实际应用一体化；教材要面向教学过程、结合学生实际合理设置理论教学和技能训练环节，实现“教、学、做”甚至是“教、学、做、考”合一。

教材以项目为核心，每一教学单元建议采用教学导航、课堂讲解、课堂实践、课外拓展的环节开展教学。教学单元结束后，通过“单元实践”进一步提升技能；相关课程结束后，通过“综合实训”提升学生的综合能力。

2. 网络资源

以信息技术为手段，以网络为平台，构建体系完善、资源丰富开放式的专业教学资源。同时要善于整合、消化、吸收企业优秀教学资源，使其实行共享。

网络资源需从以下几方面进行建设：

（1）专业建设方案

专业建设方案包括：专业简介、专业人才培养方案、课程标准、教学文件等。

（2）课程资源

①基本资源。基本资源应包含课程简介、课程标准、教学大纲、授课计划、教案、多媒体课件、学习指南、习题、实验实训项目、电子教材、试题库等。

②拓展资源。拓展资源是在基本资源基础上，面向学生和社会学习者扩展的自学、培训、进修、检索、科普、交流等内容，体现课程技术特点并向产业领域扩展。拓展资源包括素材库、培训包、工种包、企业案例、参考网站等。

③课程视频。课程视频包括课程整体设计介绍、课程单元设计说明等课程设计指导，课堂授课、现场教学、实训实习等教学场景，工作过程、业务流程、操作步骤、技术细节、安全禁忌等内容。

（3）人文素养教学资源

①品德德育教学资源库。包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、职业生涯规划与创业就业指导等课程的课程资源，思政网站。

②基础文化课教学资源库。包含本专业开设的高职语文、高职英语、计算机应用基础、体育等文化基础课程的课程标准、教材、课件、案例库、习题库、视频资料等教学资源。

③职业拓展教学资源库。包含本专业开设的心理健康、形式与政策、拓展学习领域课程及公选课等课程资源。

（4）职业技能标准

①美容师职业技能标准

②美发师职业技能标准

③形象设计师职业技能标准

（四）教学方法

1. 教学方法、手段与教学组织形式建议

对于公共基础课，建议采用启发式授课方式，一讲授为主，配合简单实验，多采用案例法、推理法等，深入浅出地讲解理论知识，可制作图表和动画，易于学生理解。

对于基本技能课和岗位能力课，建议采用训练考核的教学方法，在讲清原理的基础上以实践技能培养为目标，保证训练强度达到训练标准，实践能力达到技术标准。可采用演示、分组辅导，需要提供较为详尽的训练指导、动画视频等演示资料。

对于理实一体化课和综合能力课，可采用项目教学法，按照项目实施流程展开教学，让学生间接学习工程项目经验。项目教学法尽量配合小组教学法，可将学生分组教学，并在分组中分担不同的职能，培养学生的团队合作能力。

2. 推行“多证书”制度

根据人才培养方案中对资格证书的要求，在原有“双证书”的基础上推行“多证书”制度，拓展职业资格考试范围，增加职业资格鉴定，保证毕业生“双证书”获取率达95%以上，以此推进工学结合，工学交替，培养和提高学生的岗位工作能力。

3. 教学运行与实施方案设计

为实施全面的教学运行和质量管理工作，根据高职教育规律和我院实际情况，在教学管理上实行学院和系部两级管理，针对影响教学质量的环节和因素，采取切实可行的措施对教学全过程进行质量控制。

（1）院系两级管理体制

以“院长—主管副院长—教务处”为院级管理和以“系主任—主管副主任—专业室主任—教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，分别承担教学管理的工作。院级管理工作的重点是突出目标管理、重在决策监督，系级管理工作重点突出过程管理和组织落实。

（2）实施方案设计

①组织制定人才培养方案和课程标准。人才培养方案是人才培养目标、规格以及培养过程和方式的总体设计，是学院保证教学质量的重要文件，是组织教学过程，安排教学任务的基本依据。课程标准是落实培养目标和人才培养方案最基本的教学文件，应准确的贯彻人才培养方案所体现的教育思想和培养目标。课程标准内容包括本课程的性质、学时、课程目标、课程内容、教学实施、考核评价等，由各专业组织编制。

②课堂教学的组织管理。系（部）聘任有相应学识水平、有责任心、有教学经验的专任或兼职教师任课。组织任课教师认真研究课程标准，组织编写或选用与标准相适应的教材和教学参考资料；要求教师认真履行教师岗位职责，按教学规律讲好每一节课；组织教师开展教学方法的讨论和研究，合理使用现代化教学手段，充分利用教学资源，保证课堂教学质量。

③理实一体及实践性教学的组织管理。根据职业教育的特点，合理开发理实一体的课程及综合实践性教学课程，并促进项目的实施。理实一体化课程及实践性教学内容要严格按人才培养方案和课程标准的要求进行教学，充分发挥校内外实训基地的教学资源，任课教师要设计好每一节或每个项目的教学做环节，训练学生的专业基本技能和综合职业能力。

④对学生考核的管理。凡是培养方案规定开设的课程都要对学生进行考核。根据课程特点和性质采用多样化的考核方式和方法，考核重点放在学生的综合素质和能力的评价方面。

4. 专业人才培养模式

本方案实施中，可将三年六个学期学习分为两个阶段组织教学，一到四学期为第一阶段，实行工学交替式学习，五、六学期为第二阶段，利用一年的时间进行顶岗实习。这样，学生在毕业时就能直接上岗，成为“下得去、用得上、上手快、干得好、留得住”的高技能、实用型人才。教学过程中可根据实际情况进行弹性教学时段安排，充分利

用寒暑假、晚自习灵活调整教学计划,不断探索和深化分段式教学组织模式改革。具体实施办法如下:

在第一阶段,第一、二学期在进行理论教学、专业基础能力教学,利用校内实训室以课岗融合的方式,采用项目驱动教学法,进行技能实训。在对学生进行基本职业素质培养和培养的同时,到行业企业进行认知性实践教学,使学生了解和体验专业各岗位的工作流程,培养学生专业基础知识和良好的职业情感与职业态度,加强对专业的认同感,为下阶段学习奠定基础。

第三、四学期着重对学生进行专业核心能力培养。利用校内实训室以课岗融合的方式进行岗位能力课程的教学,通过学习与实践,掌握专业核心技能,具备岗位核心能力。根据行业实际情况,充分利用寒暑假,鼓励学生在家庭所在地的一些企业进行调研,有条件的可进入企业协助工作,初步体验以后所从事的工作岗位。注重学生校内专业课程的学习与企业实际工作的一致性,从而培养学生的全局观念、协作观念和良好的职业道德,提高学生适应社会、与人交往及自我调节的能力。

第二阶段,五、六学期。学生进入企业进行为期一年的顶岗实习,学生根据自己的所长选择实习岗位,在顶岗实习期间,完成毕业设计。在顶岗实习的过程中,我系施行实习生巡回指导制度,加强实习的指导与过程控制。学生顶岗实习成绩的评定由两部分组成:一是学生与实习岗位相关的毕业设计,评价的主体是学校;二是企业对学生的工作评价,评价的主体是企业。通过对顶岗实习成绩的评定,可以较好地实现学生顶岗实习期间的过程管理与质量监控,保证人才培养目标的顺利实现。顶岗实习结束后,按双向选择的原则,学生可与企业签订劳动就业合同。

以上两个阶段,职业素养教育贯穿全程,采用项目导向、课岗融合的教学组织形式,内容由浅入深,实训项目由简到难,教学过程与生产过程对接,课程内容与职业标准对接,学生的专业技能也随着各阶段的进行逐步提高,能力从“习岗”、“顶岗”到“预就业”逐渐递进,最后达到企业用人标准。

(五) 教学评价

1. 注重评价的多元性,结合平时纪律、工作主动性、知识掌握情况、项目完成情况综合评价学生成绩。

2. 注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励,全面综合评价学生能力。

3. 建议总评成绩按平时+期末+实训的方法评定。其中, 平时部分依据考勤、作业、实验报告、课堂提问情况以及学习态度进行评定; 实训部分采用集中实践方式。

4. 本专业考核方式根据课程的性质分为三种形式

第一种是采用传统的卷面考试方式, 采用这种方式的主要是一些理论性较强的文化课, 如: 思想道德修养与法律基础、大学英语、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程。第二种是采用实践考核的方式, 集中在一定考核时间内独立完成某项作品或完成某些操作, 根据完成的速度及质量评定成绩。例如, 计算机应用基础、素描、色彩、设计类软件使用(如 PHOTOSHOP、CORELDRAW 等)等基础性课程。其重点是强调操作技术和技巧的熟练运用程度。第三种是采用学生综合作品考核方式, 是指在课程的结束后, 学生提交作品给任课教师, 教师根据作品的质量及完成的过程进行评定成绩的一种方式, 如发型设计与技术、化妆基础、服装与配饰、人物造型化妆、毕业设计等。完成这类课程的作品需要较长的段时间。教师先给出一定的课题, 供学生进行选择, 然后指导学生完成所选择的课题, 再根据学生提交的作品进行评定成绩。

(六) 质量管理

1. 教学质量保障

经过多年实践, 学院已经形成和建立了行之有效的教学管理制度和教学质量监控体系, 对规范正常教学秩序、严格教学管理, 保证教学质量起到了积极的保障作用。

(1) 教学管理

①日常教学管理。为保证人才培养方案的有效实施, 按照教务处统一的教学运行文件, 教务处及系(部), 对学院教学运行进行日常检查、抽查、和学期检查。一般采取听课、检查任课教师的教学文件、召开学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式, 对出现的问题及时纠正改进, 以确保方案的正常运行。

②建立教学工作例会制度。根据学院教学工作需要, 由教务处协助主管教学副院长定期和不定期召开教学工作会议, 全体系(部)主任及相关部门人员参加。通过教学工作例会, 传达并学习最新职教发展动态和教学改革理念, 布置学院教学发展改革任务, 了解系(部)日常教学及专业、课程建设工作进展情况, 研究和处理人才培养方案执行中出现的各种问题等。

③系(部)教学管理。系(部)定期召开专业主任会议和任课教师会议, 及时掌握教学过程情况, 总结教学工作和教学管理工作经验, 及时研究解决教学过程中出现的问题。各专业要在每学期初制定出工作计划, 组织集体备课、观摩教学、开展教学

研究，了解教师教学进展情况，按学院安排进行教学检查。

（2）教学质量监控体系

①教学督导委员会组织机构

建立院系两级教学督导委员会，分级管理，分工负责，协同监控。

院级教学督导委员会由学院党委书记任主任，分管教学工作和学生工作的两位副院长任副主任，同时聘请具有丰富教学经验的在职或离退休教师、具有丰富管理经验的教学管理人员组成山西职业技术学院教学督导委员会。院级教学督导委员会由督导

中心牵头，以教学目标和主要教学环节的宏观监控为主，在院领导的直接领导下，负责全校教学质量监控工作的总体协调，确保教学质量的稳步提高。主要工作职责：一是对专业设置的论证、专业人才培养方案及相关教学文件的审核；二是通过深入课堂、实验室、实习基地，客观掌握教学运行的全过程，提出督导建议，为学院有关教学决策提供参考依据。

系级教学督导委员会由系主任负责，成立由校企合作工作委员会和专家、优秀毕业生代表组成的人才培养质量监控小组。系级教学督导委员会的主要职责：以教学过程自我监控为主，在主要负责人的领导下，负责对本单位的整体教学工作、教师的教学情况、学生的学习情况进行监控。负责组织各专业的听课、试卷命题、阅卷、试卷质量分析、毕业论文质量分析等工作，并通过学院、系部、专业教研室组织的各类检查评估（教案、作业布置与批改、教学进度计划、学生评教、教师评学、教研活动的开展等），严把各个教学环节的质量。

②日常教学督导

听课制度：院级领导每月听课次数不少于 1 次；值班中层干部每周听课不少于 1 次；系（部）主任、副主任及系（部）书记每月听课不少于 2 次。学院和系（部）各级党政干部深入教学第一线，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

学生教学信息员制度：以专业班级为单位，确定思想品德优良，有参与教学管理的积极性，善于联系老师和同学，能客观反映广大学生的意见学生代表和学生干部，举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本系、本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

教学检查与管理制度：从学期初到学期末，院、系两级安排不少于 2 次的集中教学检查，采取听（听课、召开座谈会听取师生的反映）、看（查看教学条件和管理软件）、查（抽查教案、学生作业、实验报告、实习报告、课程设计、毕业设计等）、评（对教学条件、状态、效果进行评价）。教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题及时反馈并解决落实。

2. 制度保障

为保证人才培养方案的执行，在教学运行中严格执行学院制定的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进程，严格教学事故的认定与处理，严格执行教学评价制度，严格执行课堂教学和实践教学过程的检查制度，严格教学文件的规范管理，保证人才培养方案的顺利实施、教学秩序的稳定和教学质量的提高。

教师管理制度

- （1）山西职业技术学院专业带头人评选管理办法
- （2）山西职业技术学院骨干教师选聘管理办法
- （3）山西职业技术学院兼职教师管理办法
- （4）山西职业技术学院“双师”素质教师队伍建设管理办法
- （5）山西职业技术学院校企人员互聘管理办法
- （6）山西职业技术学院教师到企业实践锻炼管理办法
- （7）教师系列津贴量化考核办法
- （8）山西职业技术学院教师任课管理办法

教学管理制度

- （1）山西职业技术学院关于课堂教学的若干规定
- （2）山西职业技术学院教师编写教案若干规定
- （3）山西职业技术学院课程表编排规程及运行管理办法
- （4）山西职业技术学院教师课外辅导、批改作业若干规定
- （5）山西职业技术学院日常教学检查值班制度
- （6）山西职业技术学院关于停、调课的有关规定
- （7）山西职业技术学院教学事故认定和处理办法
- （8）山西职业技术学院关于学期教学检查的规定
- （9）山西职业技术学院听课制度

- (10) 山西职业技术学院学生评教管理办法
- (11) 山西职业技术学院学生教学信息员管理制度
- (12) 山西职业技术学院校本教材建设管理办法
- (13) 山西职业技术学院课程建设项目管理办法
- (14) 山西职业技术学院考试工作管理办法
- (15) 山西职业技术学院考试违规处理办法
- (16) 山西职业技术学院毕业考核管理规定

实习实训制度

- (1) 山西职业技术学院实习管理办法
- (2) 山西职业技术学院顶岗实习管理办法
- (3) 山西职业技术学院校内实训基地建设管理办法
- (4) 山西职业技术学院校外实训基地建设管理办法
- (5) 山西职业技术学院实训（实验）室安全制度
- (6) 山西职业技术学院仪器设备管理办法

附件 1 X 专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

（一）调研目的

高职教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的大众教育。为彰显职业教育的特色，通过本次调研收集和分析人物形象设计专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对人物形象设计专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势，为我院人物形象设计专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助，提高我系人物形象设计人才培养质量及毕业生的就业质量。

根据西方学者总结得出了形象沟通的“55387”定律：决定一个人的第一印象 55%体现在外表、穿着、打扮，38%的肢体语言及语气而谈话内容只占到 7%。可见注重第一印象，注重我们的外表形象对于我们整体的事业，和生活来说是多么的重要。个人形象设计作为一门新型的综合艺术学科，正走进我们的生活。无论是政界要人、明星、公众人物，还是平民百姓都期盼有一个良好的个人形象展示在公众面前。人们急于想提高自我形象设计能力，但以感到力不从心，往往是投入较大而收效甚微，甚至适得其反。

在这种大的市场环境下，我们设计了这次有关太原市个人形象设计的市场需求及可行性的调查活动，主要是为了获取有关太原市个人形象设计行业的各种信息，给想从事个人形象设计行业的人提供参考，使他们更好的了解个人形象设计行业的市场需求和发展潜力。通过这次市场调研所得到的调查问卷可分析出个人形象设计在太原市的需求情况，可认识到太原地区不同类型的消费群体对个人形象设计的了解程度（主要是针对个人形象设计所带来的改变的认知程度），可推断出在太原地区发展该行业的侧重点。

（二）调研对象

太原市抽样调查不同年龄段、不同收入水平的消费人群，相关行业企业。

二、调研方法与内容

（一）调研方法

本次调研主要采用简单随机抽样方法，即按照随机的原则从调查总体中不加任何

分类、排序、分组等先行工作，直接地抽取调查样本单位。各单位被抽到的机会完全均等，相互独立，排除了抽样过程中各种主观因素的干扰。纯随机抽样法又称简单随机抽样。是最基本的抽样方法。分为重复抽样和不重复抽样。在重复抽样中，每次抽中的单位仍放回总体，样本中的单位可能不止一次被抽中。不重复抽样中，抽中的单位不再放回总体，样本中的单位只能抽中一次。社会调查采用不重复抽样。本次调研中主要采用不重复抽样。

对于数据的分析，我采用定量分析与定性分析相结合。定量分析是指从事物的数量方面入手，运用一定得统计分析或数学分析方法进行数量对比研究，从而挖掘出事物的数量中所包含的事物本身的特征和规律性的分析方法。首先，通过调查报告得出的数据，我要先进行定量分析，运用各种统计方法比如直方图或者饼状图得所占的比例，从而得出个人形象设计业的发展市场潜力。运用单变量统计分析或者双变量统计分析得出不同的因素对不同人群在享受个人形象设计服务时的影响，以及在这些因素中哪个影响最大，哪个影响微不足道，也可以说是研究各个因素之间的因果关系。

还可以结合定性分析的方法，定性分析主要是利用辩证思维、逻辑思维、创造性思维等思维方法对事物的本质的规定性进行判断和推理。比如，针对定量分析的结果，我可以运用经济学中的需求理论和成本理论以及竞争理论等理论知识对市场发展方向做出一定的估计。还可以利用学过的《消费者行为学》了解到消费者的行为动机，更好的说明品牌形象与认知、消费者需求偏好、广告媒体、定价策略等等因素对于指导消费者的行为有什么作用。

（二）调研内容

1. 用人单位的岗位需求情况。
2. 专业岗位职业能力。
3. 市场需求情况

三、调研分析

（一）市场的基本情况

1、个人形象设计业的市场发展现状

纵观形象设计行业市场，由于居民消费能力不断增长，时尚氛围渐浓，形象设计的需求空间更大，形象设计是一种艺术组合,形象设计是一种个性,形象设计是一种心情。形象设计带给我们的是什么呢？是美丽、是快乐、是文化。同样一个人，设计出了

品味,精神上就有了力量,就具备一种透射力,而且经得起时间的考验。随着市场经济的建立和拓展,形象设计的商业品牌也越发显的重要,一个好品牌,能使商品本身产生高的附加值,它是企业的无形资产。行象设计行业市场需要形象设计企业塑造名牌、培植名牌,服务的质量是行象设计企业在市场竞争中立于不败的基础,服务质量的竞争力可以决定企业在市场竞争中的实力。目前形象设计行业市场从业人员良莠不齐,在一片繁荣背后,负面影响也日益显现。在生产水平很低的情况下,只要商品价廉物美,即使不做任何宣传,也会非常畅销,这是由于物质和精神生活很缺乏的原因。但是这个时代已经一去不复返了。人们希望得到优质的服务,这一切反映了人们对服务质量的追求。形象设计企业为了迎接市场的竞争与挑战,如何主动、积极地开拓市场,提高市场占有率,这已成为形象设计企业经营发展战略新的要求。

2、个人形象设计业的市场发展前景

随着社会的发展,人类文明的进步,个人形象设计已经成为人们生活中不可或缺的组成部分,个人形象设计,缩短大家摸索的时间,提升穿衣品味与素质,让人人都像走在巴黎街道的男女,充满自信有魅力。藉由“外在”转动“内在”,启发生命活力,这些都是透过服装与态度可以办到的事。个人整体形象咨询业是一个蓬勃发展的新兴行业,是西方发达国家在拥有了先进的色彩与形象理念和成熟的色彩应用技术的基础上发展起来的行业,风靡于欧美日韩等 28 个国家,进入中国仅有数年。和其他所有的新兴行业一样,色彩咨询业在中国也将有着巨大的市场发展空间。

尤其是在太原这座历史积淀与现代时尚相交融的城市中,有着 2500 多年的历史,有着 400 多万人口,有着众多的高校,有着丰富的自然、人文资源,有着来自全国各地甚至世界各地的游客。因此,人们更加的注重自己的个人形象问题,也更想拥有专业的、贴心的个人形象设计等一系列服务。

(二) 市场分析与结论

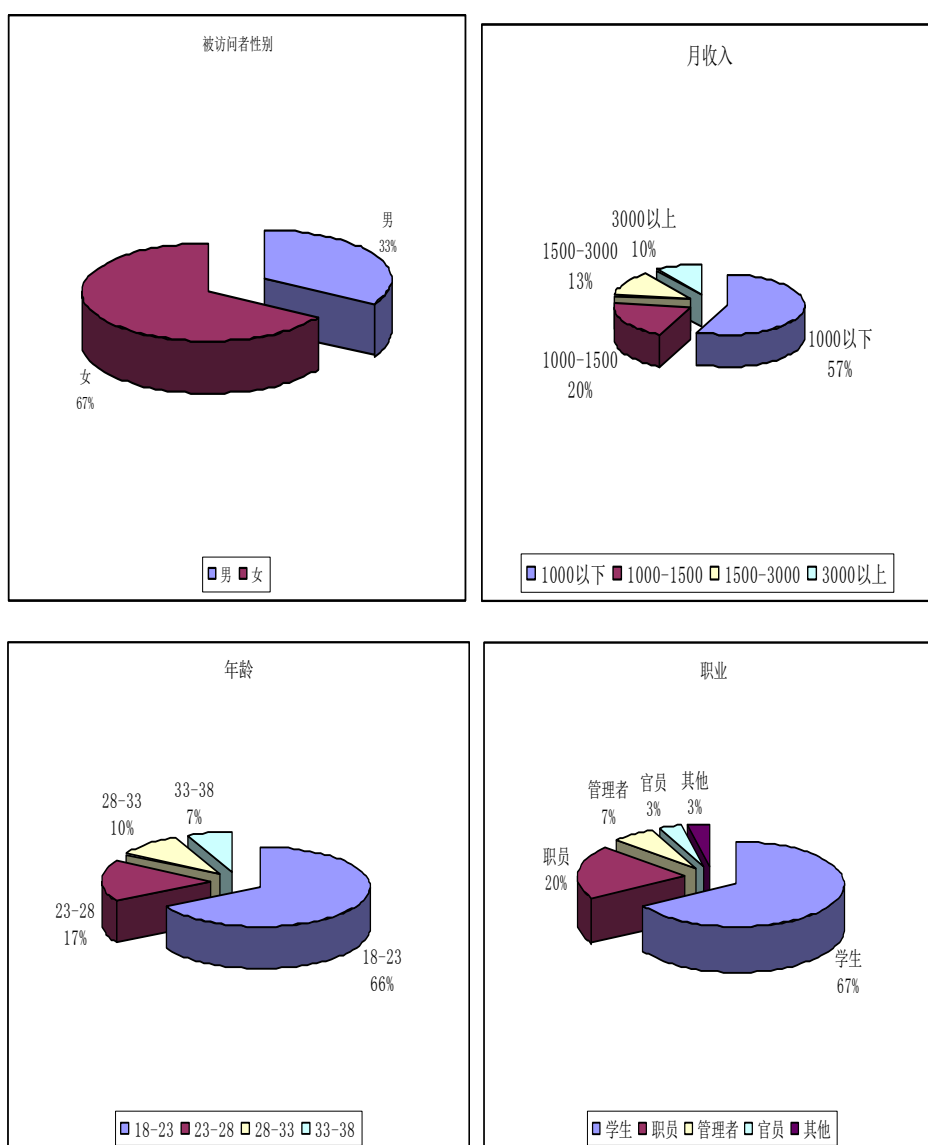
1、调查基本情况分析

这次调查活动主要在太原市区来进行,我们用抽样调查的方法在整个调查范围内,通过面访问卷和网络问卷的方式收集并整理了 30 份有效问卷,现将被访问者的基本情况分从性别、月收入、年龄和收入等统计数据如下:

(1) 被访问者的性别:根据问卷数据得到的统计图可以看出,在被访问者中女性占总体的比例为 67%,所占比例较大;男性占总体比例的 33%,所占比例较小。(2)

被访者的月收入：根据问卷数据得到的统计图可以看出，月收入在 1000 元以下的所占比例最大为 57%，月收入在 1000-1500 元的占总体的 20%，月收入在 1500-3000 元的占总体的 13%，月收入为 3000 以上的占总体的 10%。（3）被访问者年龄：根据问卷数据得到的统计图可以看出，18-23 岁的占总体的 66%，23-28 岁的占总体的 17%，28-33 岁的占总体的 10%，33-38 岁的占总体的 7%。（4）被访问者职业：根据问卷数据得到的统计图可以看出，学生占总体的 67%，职员占总体的 20%，管理者占总体的 7%，官员占总体的 3%，其他占总体的 3%。

有上面的数据我们可以看出，



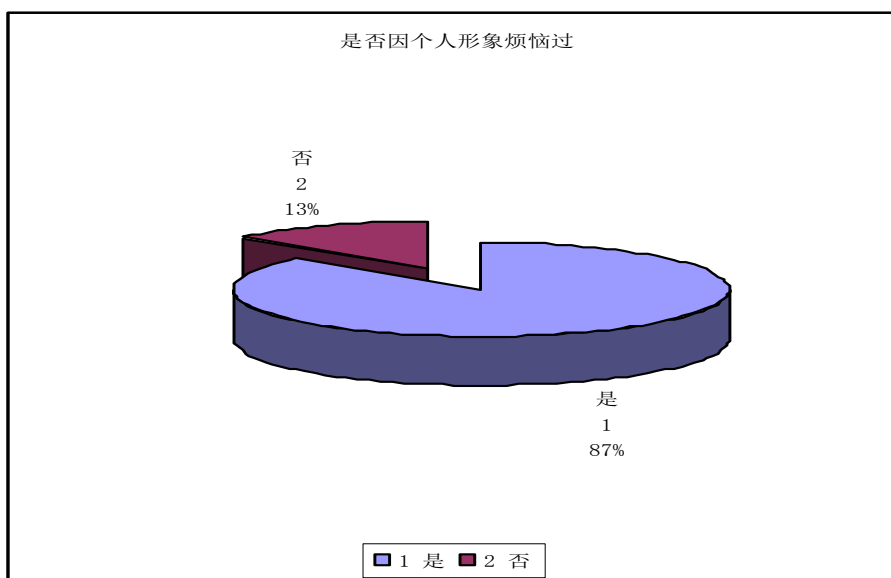
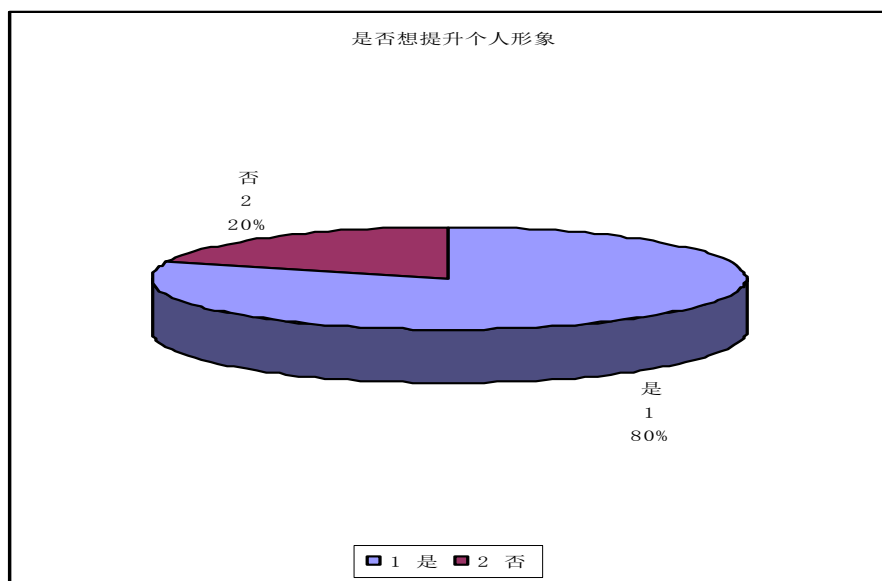
2、市场需求调查分析

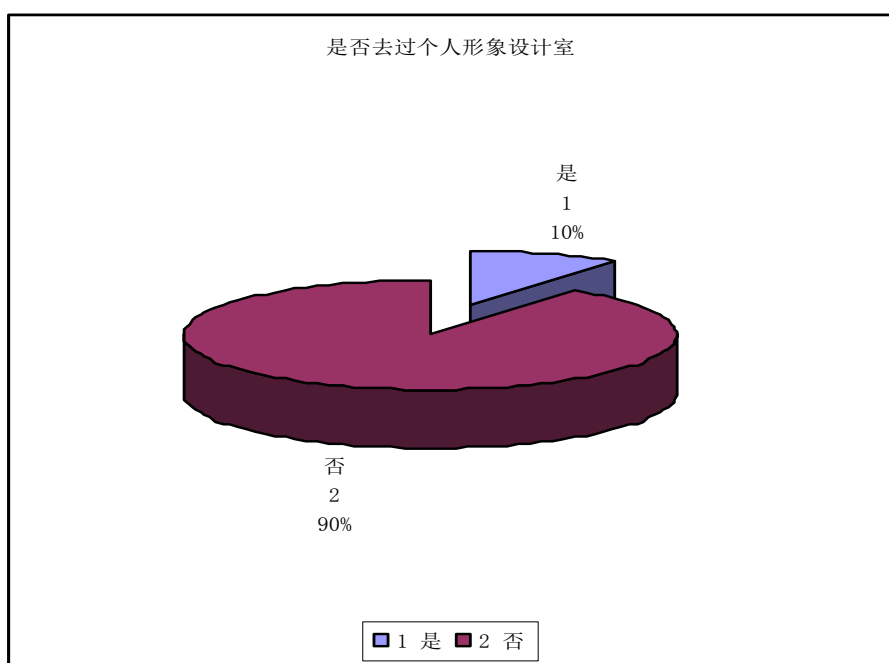
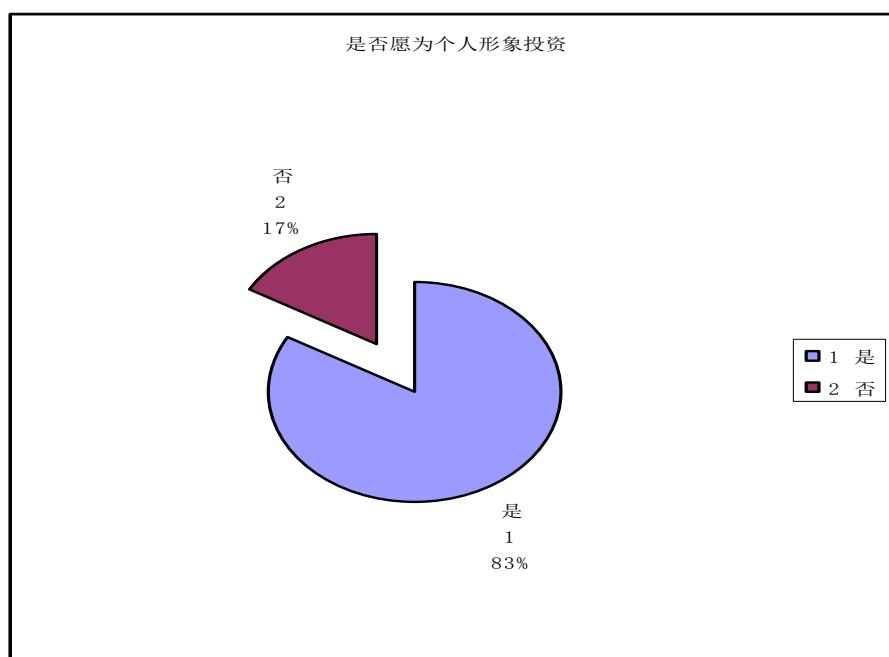
（1）数据：根据问卷的数据统计图我们可以看出，在被访问者中想提升和改变个人形象的占到总体的 80%，因为个人形象而烦恼过的占到 87%，愿意为个人形象投资的

占到 83%, 然而, 没去过个人形象设计工作室的或没有通过其他途径来感受过个人形象设计的相关服务的竟占到了总体的 90%。

(2) 结论: 从上面的数据我们可以发现, 在太原地区个人形象设计业有着良好的市场发展前景、广阔的市场发展空间。因为大部分人都因个人形象而烦恼过, 也都想提升和改变自己的个人形象, 而且也愿意为个人形象设计来投资。

(3) 建议: 我们应该在太原地区的个人形象业还未发展起来的时候来抢抓机遇开设个人形象设计工作室, 来满足广大客户的需求。



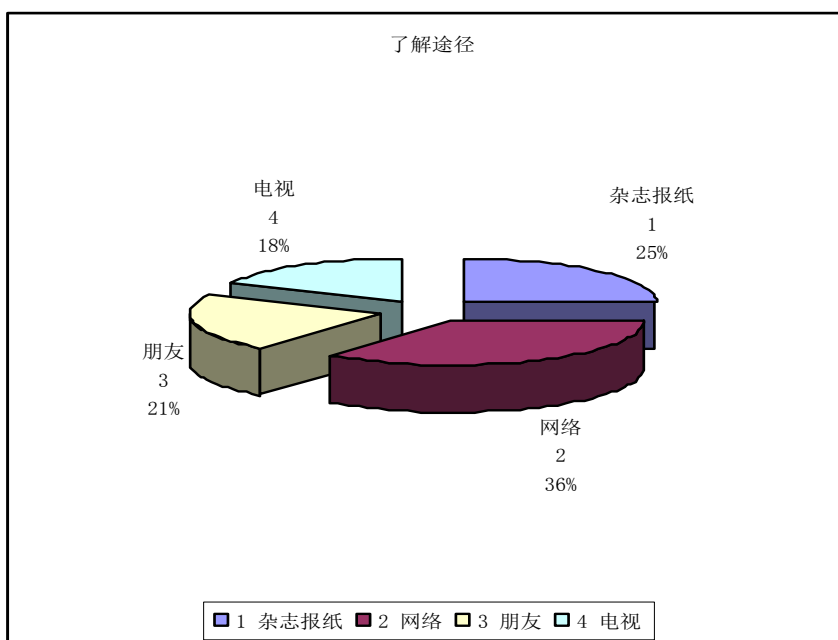
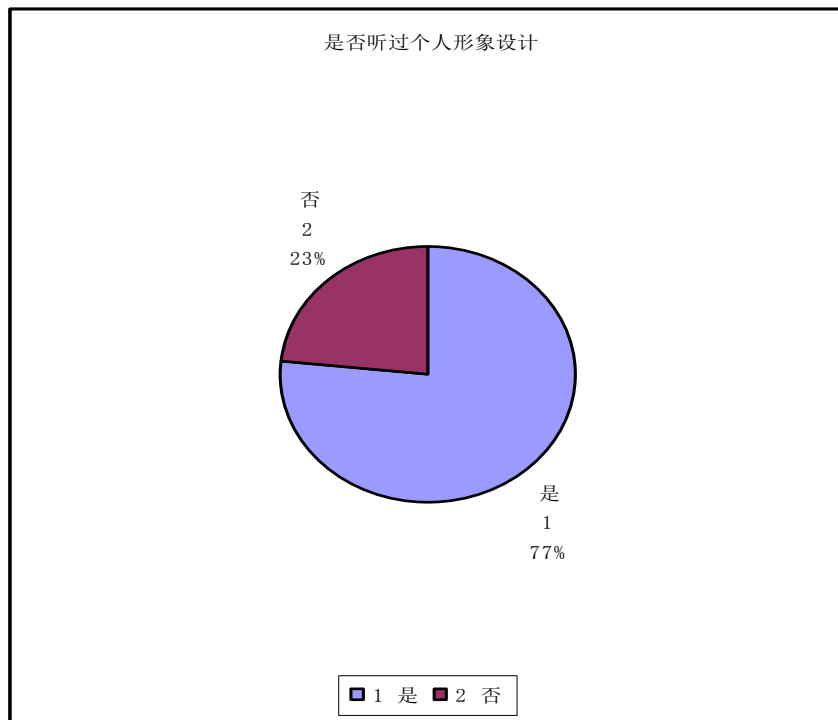


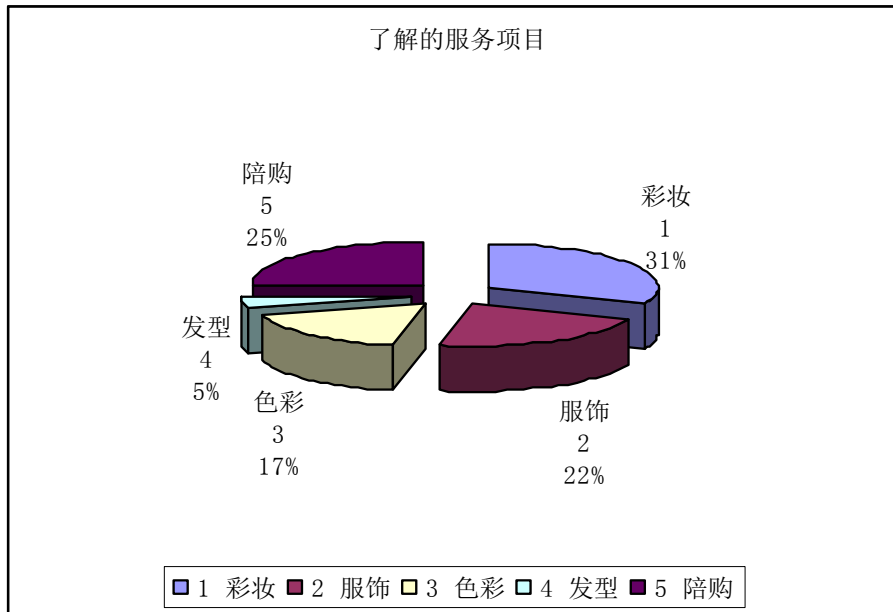
3、认知度调查分析

(1) 数据：根据问卷的数据统计图我们可以看出，在被访问这中有 77%的人听过个人形象设计工作室，有 23%的人没有听过个人形象设计工作室；而在听过个人形象设计工作室的被访问者中有 36%的人是通过网络来了解的，有 25%的人是通过杂志报纸来了解的，有 21%的人是通过朋友介绍来了解的，还有 18%的人是通过电视广告来了解。其中有 31%是通过网络来了解彩妆的，有 25%是想有人帮他指导买东西的，有 22%的是了解衣服的搭配的，有 17%是想了解色彩的搭配的，还有 5%的是想设计发型的。

(2) 结论：由以上的数据可以看出个人形象设计在太原还处在萌芽阶段，人们只是去通过一些手段去了解怎么样去做，我们的发展空间非常的大，我们就是太原个人形象的行业发展的第一人。

(3) 建议：从人们的需求入手，从人们的平常生活入手，让人们看到通过设计和没有设计的区别。



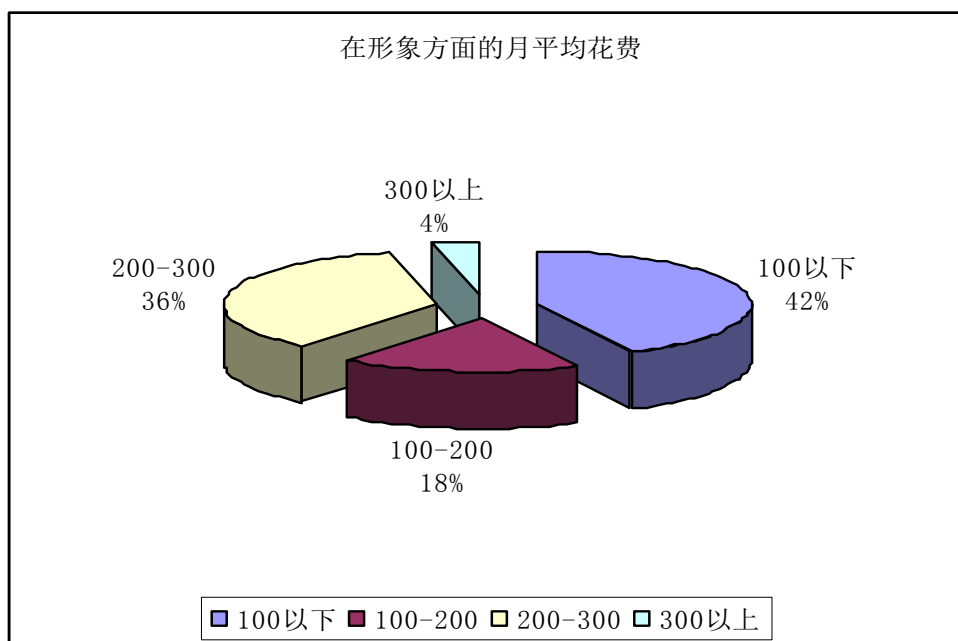


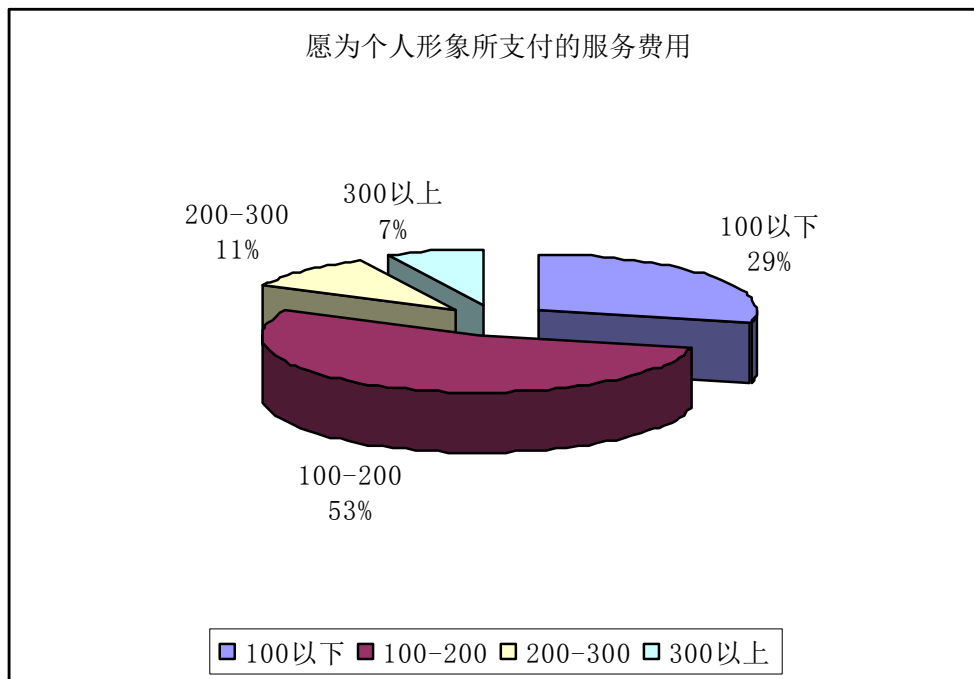
4、敏感度调查分析

(1) 数据: 根据问卷的数据统计图我们可以看出, 在被访问这中愿意为自己做投资的占 83%, 愿意给自己投资 100-200 元的占 53%, 愿意给自己投资 100 元以下占 29%, 愿意给自己投资 200-300 元的占 11%, 愿意给自己投资 300 元以上的占 7%。

(2) 结论: 从上面的数据图我们可以看出人们愿意给自己的形象做投资, 而且愿意长期的做投资, 投资的资金大部分在 100-200 元之间。

(3) 建议: 从上面的数据图我们可以把个人形象的价格定在 200 元左右, 可以把这个个人形象时间定为周期性!





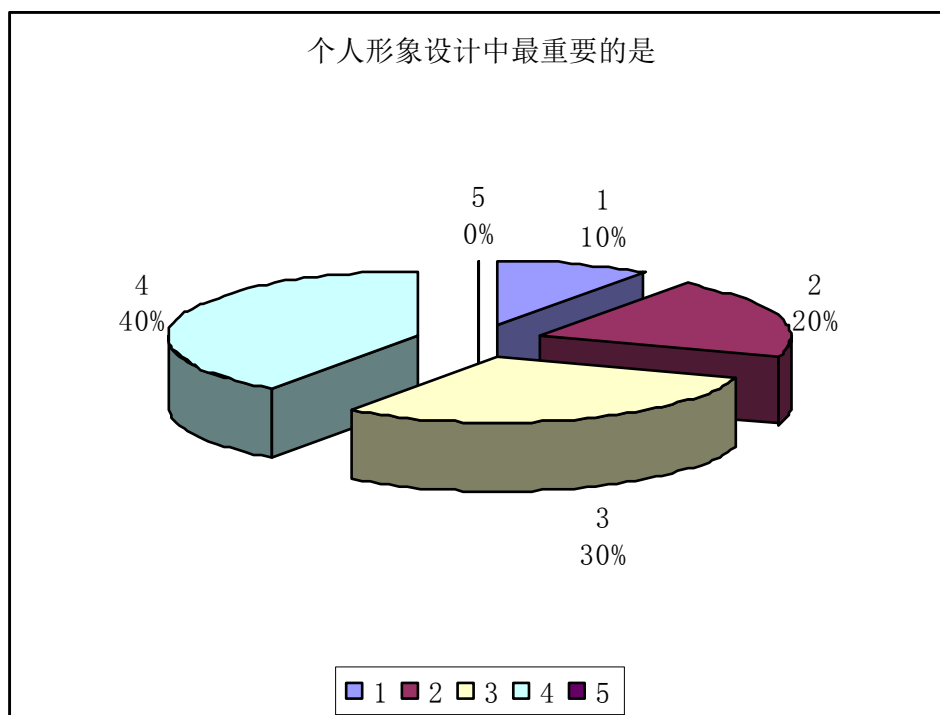
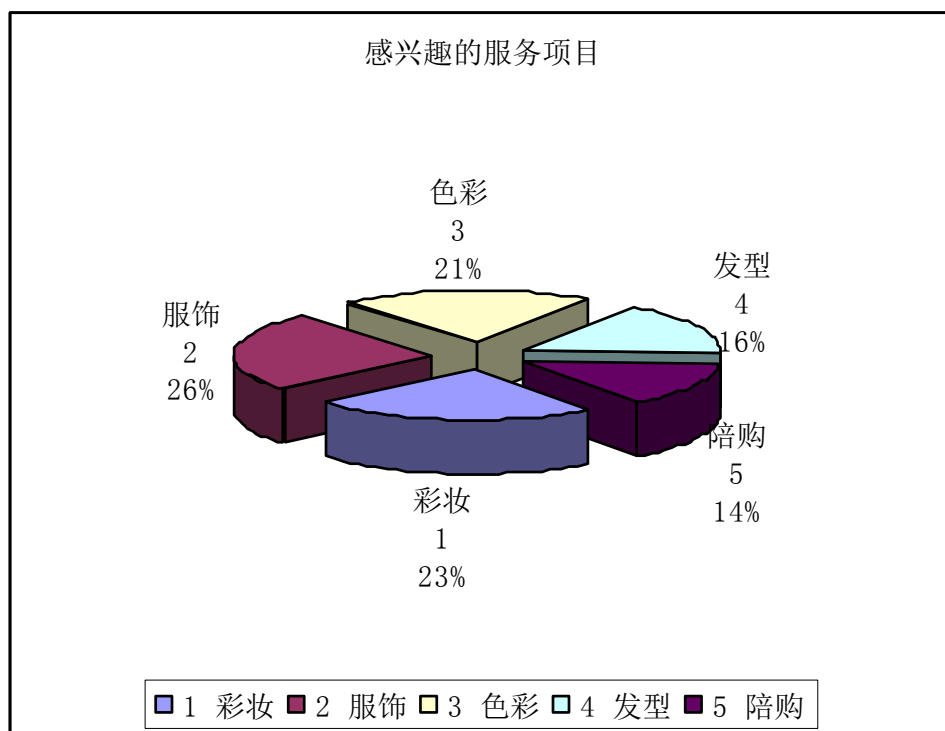
5、购买行为调查分析

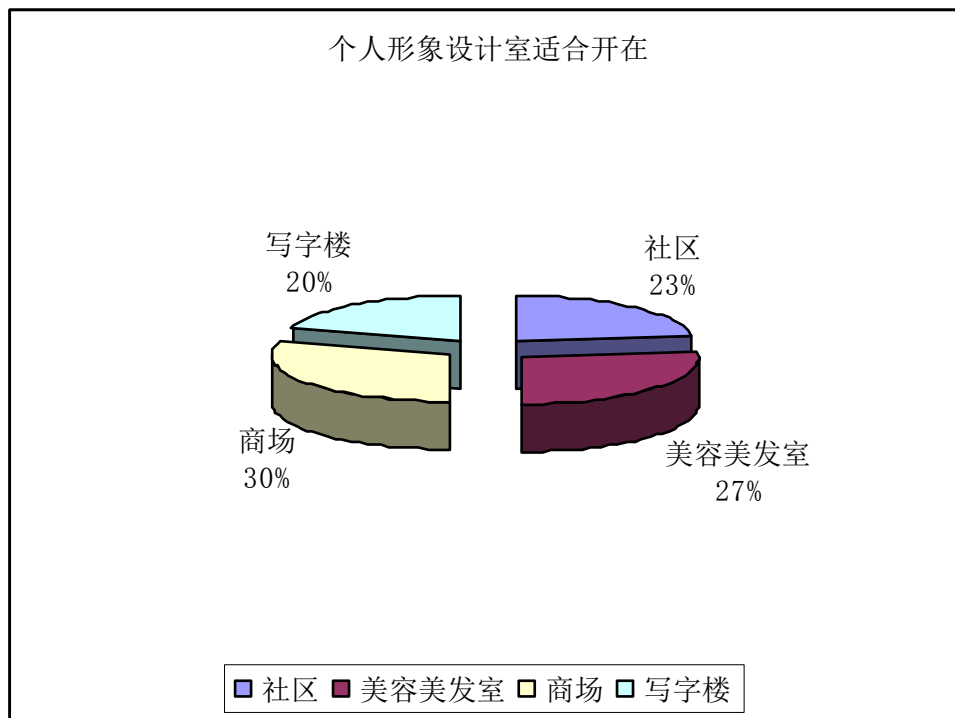
(1) 数据：根据问卷的数据统计图我们可以看出，在被调查者中对个人形象设计感兴趣的服务项目侧重点不同，对服饰搭配服务感兴趣的占总体的 26%，对彩妆设计服务感兴趣的占总体的 23%，对色彩服务感兴趣的占总体的 21%，对发型设计服务感兴趣的占总体的 16%，对陪购服务感兴趣的占总体的 14%。在被调查者中认为在个人形象设计工作中最为重要的是符合个人标准的占总体的 40%，认为在个人形象设计工作中最为重要的是经济价格的占总体的 30%，认为个人形象设计工作中最为重要的是产品品质的占总体的 20%，认为个人形象设计工作中最为重要的是服务态度的占总体的 10%。在被调查者中认为个人形象设计工作室适合开设在大型商场附近的占总体的 30%，认为个人形象设计工作室适合开设在大型商场的占总体的 30%，认为个人形象设计工作室适合开设在美容美发店附近的占总体的 27%，认为个人形象设计工作室适合开设在社区附近的占总体的 23%，认为个人形象设计工作室适合开设在写字楼附近的占总体的 20%。

(2) 结论：从上面的数据图我们可以看出人们对个人形象设计服务感兴趣的项目一次是服饰搭配、彩妆设计、色彩、发型设计和陪购服务。被调查者认为在个人形象设计工作中最为重要的是符合个人标准，然后是经济价格、产品品质和服务质量。在被调查者中认为个人形象设计工作室适合开设在大型商场附近的最多，接着是美容美发店附近、社区附近和写字楼附近。

(3) 建议：从上面的数据分析和得出的结论我们建议个人形象设计工作室最应该

开设在大型商场附近；开设的个人形象设计工作室应该以服饰搭配和彩妆设计服务为主，并附带色彩、发型设计和陪购等服务；在对顾客进行个人形象设计时应该以符合顾客的个人标准为主，并结合上面做的价格敏感度分析出的结果制定出合理的经济价格，来吸引更多的想体验个人形象设计服务的顾客。

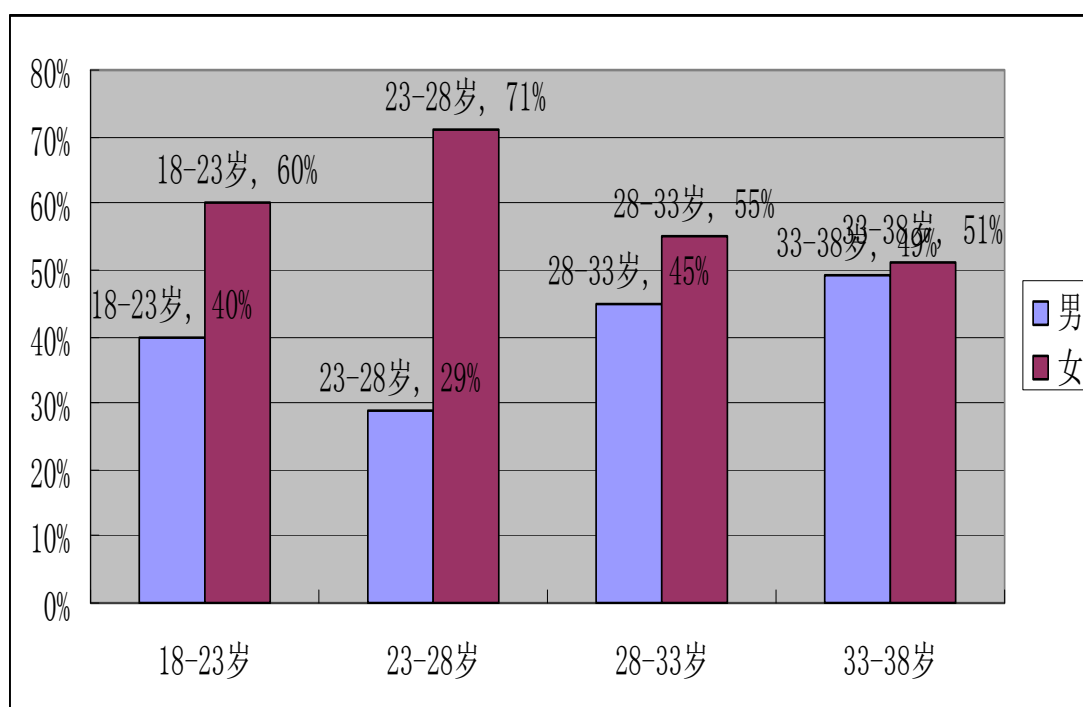




6、相关变量的交叉分析

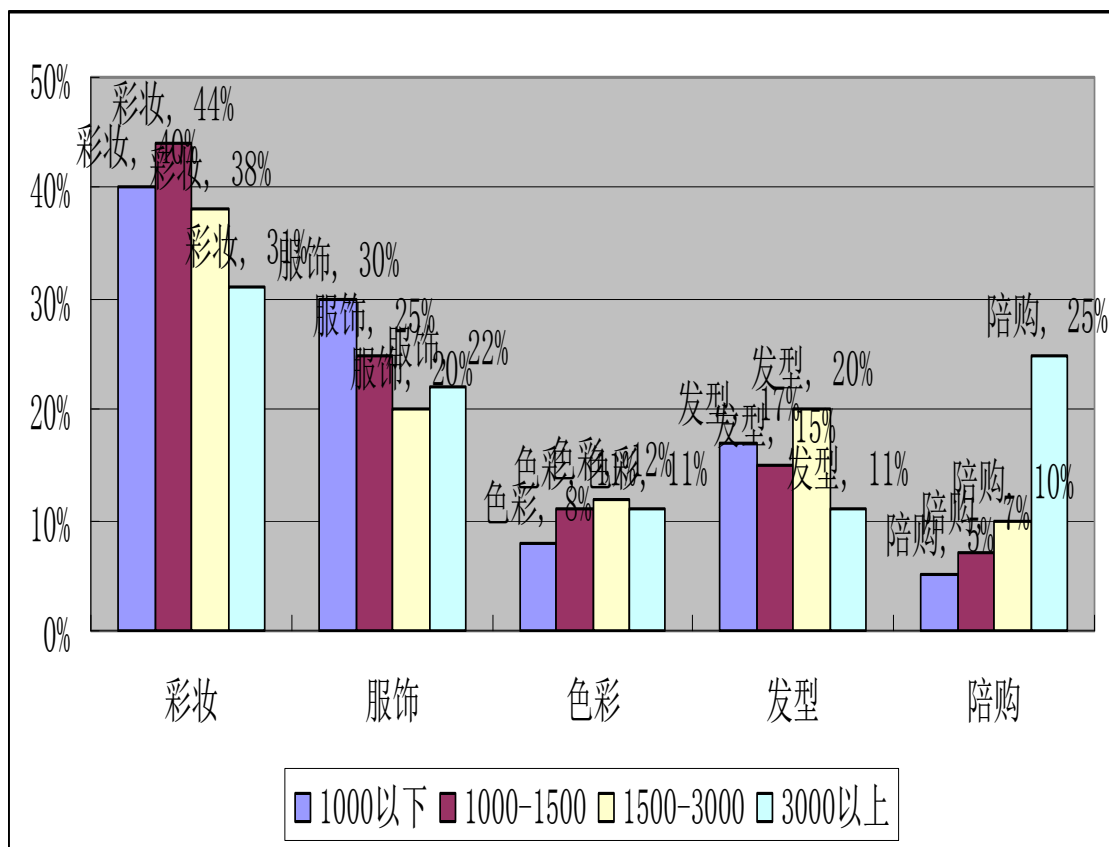
我们已经在上面对这次有关个人形象设计业和个人形象设计工作室的市场调查实践活动分别从调查者基本情况、市场需求量、认知度、敏感度和购买行为做了数据统计和分析。现在，我们从影响个人形象设计工作室的发展因素中选取一些重要因素来进行相关因素的交叉分析。具体分析如下：

(1) 个人形象设计的需求量与年龄和性别的交叉分析：



从上面的图中我们可以看出，男、女不同性别在不同的年龄段对个人形象设计业有不同的认识和需求。在 18-23 岁的被调查者中，对个人形象设计服务有需求的女性占到 60%，男性占到 40%；在 23-28 岁的被调查者中，对个人形象设计服务有需求的女性占到 71%，男性占到 29%，在 28-33 岁的被调查者中，对个人形象设计服务有需求的女性占到 55%，男性占到 45%，在 33-38 岁的被调查者中，对个人形象设计服务有需求的女性占到 51%，男性占到 49%。

根据数据的统计分析，我们可以发现不管在何种年龄阶段，女性对个人形象设计所涉及的服务的关注度和需求度都要高于同年龄段的男性。而且，随着社会的进步和经济的发展，男性对自我形象也有了更多的关注，他们对个人形象设计的



服务

需求也不断在增加。

(2) 个人形象设计的服务项目与月收入的交叉分析：

从上面的统计分析图我们可以看出，被他们调查者所感兴趣的个人形象设计服务项目与他们的月收入有一定得关系。就对彩妆设计服务感兴趣的人而言，月收入在 1000 元以下的占 40%，月收入在 1000-1500 的人占 44%，月收入在 1500-3000 的人占 38%，月收入在 3000 以上的占 31%，就对服饰搭配服务感兴趣的人而言，月收入在 1000 元以下的占 30%，月收入在 1000-1500 的人占 25%，月收入在 1500-3000 的人占 20%，月收入在 3000 以上的占 22%，就对色彩服务感兴趣的人而言，月收入在 1000 元以下的占 8%，月收入在 1000-1500 的人占 11%，月收入在 1500-3000 的人占 12%，月收入在 3000 以上的占 11%，就对发型设计服务感兴趣的人而言，月收入在 1000 元以下的占 17%，月收入在 1000-1500 的人占 15%，月收入在 1500-3000 的人占 10%，月收入在 3000 以上的占 25%，就对陪购服务感兴趣的人而言，月收入在 1000 元以下的占 5%，月收入在 1000-1500 的人占 7%，月收入在 1500-3000 的人占 10%，月收入在 3000 以上的占 25%，

整个的个人形象设计服务项目中不同月收入的人想要体验的服务侧重点不同，但大部分人对彩妆设计和服饰搭配的关注度比较高，对发型设计服务的关注度也紧随其

后。然而，随着人们月收入水平的提高，越来越多的人开始关注个性形象设计服务中的其他领域，比如说色彩和陪购服务。

四、结论与建议

（一）调研结论

1.专业定位

人物形象设计专业以培养掌握形象设计、艺术造型基本知识、具备化妆、发型设计、服饰搭配、形体礼仪、色彩诊断等技能，能胜任形象设计及相关行业一线专业技术服务工作，能够践行社会主义核心价值观，具有良好职业素养、创新创业意识和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

2.人才培养目标和就业岗位

培养具有高雅的审美情趣，能够设计打造现代人物整体形象、舞台、影视人物造型，掌握形象设计、艺术造型基本知识，具备化妆、发型设计、饰品制作、皮肤护理、中医美容、服饰搭配、形体礼仪、色彩诊断等技能，能胜任形象设计及相关行业一线专业技术服务工作，具有良好职业素养、践行社会主义核心价值观，开拓创新、符合市场专业化、高端需求的全方位高级形象设计人才。

学生毕业后可在各类企事业单位的宣传部门、电视台、剧组、影楼、美容化妆机构，形象设计工作室、影视公司等从事色彩顾问、个人诊断师、私人衣厨顾问、个人形象设计师、培训师等工作。

（1）初始岗位：化妆师助理、美容师、摄影师助理、助理美工、服装助理、造型师助理等。

（2）相近岗位：电子商务美工、平面设计师、公关策划、影视传媒策划、企业形象设计师、摄影师、美术指导等。

（3）发展岗位：电视台造型师、化妆师、高级化妆师、高级美容师、影视剧组化妆师、发型师、摄影广告造型师、时尚刊物编辑、美容顾问、培训师、美甲师、形象礼仪师等。

3. 人才培养规格

素质、知识、能力协调发展。

（二）实施建议

1. 课程设置应不断更新

个别课程内容滞后于专业技术的更新与发展，案例教学、项目教学内容偏少，导致学生在实际工作中分析问题和解决问题的能力较弱。另外，在职业技能培养方面，职业性法律法规、安全性措施、管理经验以及职业素质教育等内容在教学中还不能很好的得到全面实施。

积极推进专业课程建设。围绕专业岗位技能，以工作过程为主线，以服务流程为中心，整合课程内容，构建工作过程导向的专业课，形成以优质核心课程、精品课程、网络课程为引领的课程体系。

组织开发理论与实训“一体化”优质教材。根据核心职业能力培养要求及职业技能证书的考核需要，引入企业、行业和国家职业标准，吸收企业技术人员参与教材编写，将企业生产实际中应用的新知识、新技术、新规范、新方法引入新教材，使教材能够反映专业的现状和发展趋势。

2. 应加强实践能力的培养

调研的企业普遍反映，学生动手能力差，基础不扎实，主要是在校期间缺乏有效的、足量的实践环节，致使毕业生就业竞争力较差。建议学校在加大自身硬件投入的同时，积极与企业进行合作，加强实践教学环节，实现学校与企业、学生与企业的互动。学生应该在校期间就到专业对口的企业进行岗位实习，以便帮助自己定位，为今后顺利走向工作岗位打好基础。学校应提高专业实践环节在教学中的比例，丰富实践内容，通过各种培训机制培养学生的课题开发等实际应用能力，为高职专业学生能力培养奠定基础。

3. 应加强综合素质培养

在知识经济快速发展的时代，毕业生仅仅掌握已有的知识是完全不够用的，重要的是要有良好的专业素质，应该在以下几方面加强对学生的培养：

- (1) 持续学习能力；
- (2) 独立解决问题的能力；
- (3) 沟通能力；
- (4) 团队合作能力。

结合以上调研结果，我们在以后的教学中应注重改革培养模式，实行“校企合作，订单办学”模式；推进“工学结合”培养模式；创新教学方式，全力实行模块式教学和项目式教学；创新教育内容，根据企业用人需求培养人才，按岗位要求开发相应的

校本教材；加强师资队伍建设，落实专业教师厂企培训制度，有计划地安排专业课教师到厂企跟班学习，提高专业动手能力，培养真正的“双师型”教师。加强校企合作，不断对教学进行改革。

4. 创新校企合作机制，推动人才培养模式改革

在岗位能力调研的基础上，根据岗位特点，深化内涵建设，进一步加强和完善人才培养的实践教学环节，创建模拟真实工作环境的校内实训基地，为教学方式的改变及学生的职业能力培养提供条件保证，实现学习内容和岗位工作任务相一致，形成完整的、科学的实践教学实施管理体系；以典型工作任务为载体，实施“理实一体”化教学；进行校企循环，根据所学内容有计划、有步骤地安排学生到企业进行习岗、顶岗或到就业协议单位进行预就业顶岗实习；推行多证书制度，进一步提高学生的综合职业能力，提高就业竞争力；注重创新意识、责任意识、吃苦耐劳精神的传承，培养形象设计行业高端高素质技能型专门人才。

建立有效的校企合作运行机制，根据市场需求更新职业岗位方向的设置。以学校—企业、教师—形象设计师、实训环境—实习岗位为桥梁，以校园文化、企业文化建设为素质培养载体，以校内外实训实习基地为培养平台，突出学生能力培养，创新和推动人才培养模式改革。

遵循专业与产业对接原则，与企业合作针对职业岗位共同设计、构建专业人才培养方案，不断充实教学资源，利用校内外实训实习基地与专兼结合的优质专业教学团队，进行理实一体化教学；增加学生校外习岗、顶岗次数，同时进行生产岗位群的交替顶岗，培养学生“多岗通、一岗精”，全面提高学生的职业技能；安排学生进行综合项目实训、考取职业资格证书，提高学生的综合职业能力和创业能力，培养学生可持续发展的能力。

5. 加强校内外实习基地的建设，完善实践教学条件

依托校企合作办学机制创新平台，将合作企业技术人员及管理规范引入到校内实训基地。专业校内实训基地建设以“环境职场化、设备生产化、功能多样化、使用开放化、园区教学化”为原则，节约资源，拓展交叉面，提升相融度，优化生产性。在教学、培训过程中，各实训室实行统一管理、统一使用，资源共享。在技术服务方面，做到资源有效调配，根据企业岗位培训与项目开发，提供优质服务。校外实训基地以完善合作机制，优化管理机制，扩大合作规模为重点，丰富和发展“顶岗实习”、“订

单培养”等教学模式本专业已具有多个校外实习基地并与之保持着良好的合作关系，目前正在开拓新的实习基地。

充分利用各企业的先进设备、技术、企业文化等资源，在企业的生产或服务现场进行主要的专业课和实训教学，解决人才培养与资源不足的困难，确保学生有半年以上的企业顶岗工作经历，为培养形象设计高端技能型专门人才提供保障。

6. 加强师资队伍建设，提高教师实践教学能力

专业教学质量提高的关键是建设一支双师素质突出、双师结构合理、品德高尚、爱岗敬业的专业教学团队。在建设期内不断优化师资队伍结构，建立和形成专业带头人、骨干教师、双师素质、兼职教师持续培养和聘用机制，不断提高专业教师的数量和质量。

加强“双师型”教学团队建设。“双师型”不仅仅是“双证型”，真正意义的双师型教师应该是具有较宽的行业视野，较强的行业实践能力和较新的教学理念的教师。学校的专业教师不仅有高学历、高职称，而且还应具备相关专业的技术等级证书，否则只会“纸上谈兵”而缺乏行业实践经验能力。

同时，通过校企合作平台，从企业聘请管理人员和优秀一线员工和邀请行业资深专家来校开讲座做指导，完善专业教师队伍培养与考核办法，形成课持续的专业教师队伍动态建设机制。

7. 坚持走工学结合的道路

积极推进职业学校工学结合、校企合作办学向纵深发展，加强对学生的职业道德教育以及实习实训、职业指导等环节的工作。要通过体验式教育真正培养学生吃苦耐劳、坚持不懈、持之以恒的品质和责任意识，使学生养成可持续发展的方法与能力，不断拓宽学生的知识面，使毕业生不仅具备较强的专业知识和操作能力，同时也具有较高的应变和协调能力，成为一个各方面全面发展，不断适应环境和新挑战的技术人才。教师要帮助学生转变思想观念，培养和树立正确的择业观和科学的职业观，帮助学生确立科学的职业定位，并帮助学生制订好职业生涯规划。

附件2 美容师职业标准

国家职业技能标准（美容师）

职业编码：4-10-03-01

中华人民共和国人力资源和社会保障部 制定

说 明

为规范从业者的从业行为,引导职业教育培训的方向,为职业技能鉴定提供依据,依据《中华人民共和国劳动法》,适应经济社会发展和科技进步的客观需要,立足培育工匠精神和精益求精的敬业风气,人力资源社会保障部组织有关专家,制定了《美容师国家职业技能标准》(以下简称《标准》)。

一、本《标准》以《中华人民共和国职业分类大典(2015年版)》为依据,严格按照《国家职业技能标准编制技术规程(2018年版)》有关要求,以“职业活动为导向、职业技能为核心”为指导思想,对美容师从业人员的职业活动内容进行规范细致描述,对各等级从业者的技能水平和理论知识水平进行了明确规定。

二、本《标准》依据有关规定将本职业分为五级初级工、四级/中级工、三级高级工、二级/技师和一级/高级技师五个等级,包括职业概况、基本要求、工作要求和权重表四个方面的内容。本次修订内容主要有以下变化:

四级/中级工增加足部护理

三级/高级工增加烫睫修饰

二级/技师增加面部拨筋护理

一级/高级技师增加彩绘修饰

三、本《标准》起草单位为上海美发美容行业协会。主要起草人有:张文英、张晓燕、蒋晓梅、陈文香、周典。

四、本《标准》主要审定单位有:人力资源社会保障部职业技能鉴定中心、上海市职业技能鉴定中心。审定人员有:尹哲芳、程敏、钱琛韵、刘莉莉、杨韵、王小兵。

五、本《标准》在制定过程中,得到浙江省美发美容行业协会湖南省职业技能鉴定中心、北京市美发美容行业协会、大连市美发美容行业总会、哈尔滨市美发美容化妆

品协会、重庆蒙妮坦形象设计学院、上海市市北职业高级中学、人力资源社会保障部职业技能鉴定中心等有关部门的指导和大方支持,在此一并感谢

六、本《标准》业经人力资源社会保障部批准,自公布之日起施行。

1. 职业概况

1.1 职业名称美容师

1.2 职业编码

1.3 职业定义

从事顾客面部护理、身体护理和美化修饰容颜的人员。

1.4 职业技能等级

本职业共设五个等级,分别为:五级/初级工、四级/中级工,三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

1.5 职业环境条件

室内、常温。

1.6 职业能力特征

具有一定学习和计算能力;具有一定空间感和形体知觉;具有定观察、判断、沟通表达能力;手指、手臂灵活,动作协调。

1.7 普通受教育程度

初中毕业(或相当文化程度)及以上

1.8 职业技能鉴定要求

1.8.1 申报条件

具备以下条件之一者,可申报五级/初级工

(1)累计从事本职业工作1年(含)以上。

(2)本职业学徒期满。

具备以下条件之一者,可申报四级/中级工:

(1) 取得本职业五级/初级工职业资格证书(技能等级证书后, 累计从事本职业工作 4 年(含)以上。

(2) 累计从事本职业工作 6 年(含)以上

(3) 取工学校本专业或相关专业毕业证书(含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生);或取得经评估论证、以中级技能为培养目标的中等及以上职业学校本专业或相关专业毕业证书(含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生)。

具备以下条件之一者, 可申报三级/高级工

(1) 取得本职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书)后, 累计从事本职业工作 5 年(含)以上。

(2) 取得本职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书)并具有高级技工学校、技师学院毕业证书(含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生);或取得本职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书), 并具有经评估论证、以高级技能为培养目标的高等职业学校本专业或相关专业毕业证书(含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生)。

(3) 具有大专及以上学历本专业或相关专业毕业证书, 并取得本职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书)后, 累计从事本职业工作 2 年(含)以上。

具备以下条件之一者, 可申报二级/技师

(1) 取得本职业三级/高级工职业资格证书(技能等级证书后, 累计从事本职业工作 4 年(含)以上

(2) 取得本职业三级高级工职业资格证书(技能等级证书的高级技工学校、技师学院毕业生, 累计从事本职业工作 3 年(含)以上;或取得本职业预备技师证书的技师学院毕业生, 累计从事本职业工作 2 年(含)以上。

具备以下条件者, 可申报一级/高级技师

取得本职业二级/技师职业资格证书(技能等级证书)后, 累计从事本职业工作 4 年(含)以上。

1.82 鉴定方式

分为理论知识考试、技能考核以及综合评审。理论知识考试以笔试、机考等方式

为主,主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求;技能考核主要采用现场操作、模拟操作等方式进行,主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平;综合评审主要针对技师和高级技师,通常采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

理论知识考试、技能考核和综合评审均实行百分制,成绩皆达 60 分(含)以上者为合格。

1.8.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于 1:15,且每个考场不少于 2 各监考人员;技能考核中的考评人员与考生配比不低于 1:5,且考评人员为 3 人以上单数;综合评审委员为 3 人以上单数

1.8.4 鉴定时间

理论知识考试时间不少于 90min 能考核时间:五级初级工不少于 100min,四级/中级工不少于 180min,三级高级工不少于 180min,二级技师不少于 180min,一高级技师不少于 180min,综合评审时间不少于 30min.

1.8.5 鉴定场所设备

理论知识考试在标准教室进行;技能考核在具有必要的美容床美容凳、化妆台、化妆镜(正前上方日光灯)、化妆椅、奥桑(OZME)喷雾仪、真空吸吸仪、阴阳电离子仪、超声波仪等设施设备及相关工具的实操场所进行。

2. 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识 2.1.2 职业守则

(1)遵纪守法、遵守行业规范。

(2)爱岗敬业、诚实守信。

(3)礼貌待客、服务专业。

(4)着装整洁、环境有序。

(5) 安全操作、爱护仪器设备。

(6) 努力学习、刻苦钻研、团结协作。

(7) 坚持匠心、精益求精 22 基础知识

2.2.1 美容的发展简史

(1) 美容的定义 (2) 美容的起源。

(3) 世界美容发展简史。

(4) 中国现代美容发展简史 (5) 现代医学美容简况

2.2.2 人体生理常识

(1) 细胞常识。

(2) 人体基本组织常识。

(3) 人体器官及系统常识。

2.2.3 人体皮肤

(1) 人体皮肤结构。

(2) 人体皮肤生理功能及动态变化

(3) 常见皮肤类型及特点

2.2.4 素描与色彩

(1) 素描基础知识

(2) 色彩的分类与基本表现方法

(3) 绘画基础知识。

2.2.5 美容化妆品

(1) 化妆品的定义。

(2) 化妆品原料基础知识。

(3) 化妆品的分类、主要成分、特点

(4) 化妆品使用的安全常识。

2.2.6 美容院卫生消毒与安全

- (1) 微生物常识
- (2) 美容院卫生要求
- (3) 美容院常用消毒方法
- (4) 美容院安全防火常识。

2.2.7 美容师职业形象

- (1) 美容师的仪表要求
- (2) 美容师的仪态要求
- (3) 美容师的语言要求

2.2.8 顾客心理学

- (1) 心理学定义
- (2) 顾客一般心理过程
- (3) 顾客个性心理
- (4) 常见顾客心理分析

2.2.9 相关法律、法规知识

- (1) 《中华人民共和国劳动法》的相关知识
- (2) 《中华人民共和国劳动合同法》的相关知识
- (3) 《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关知识。
- (4) 《公共场所卫生管理条例》的相关知识。

3. 工作要求

本标准对五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师和一级/高级技师的技能要求和相关知识要求依次递进,高级别涵盖低级别的要求。

3.1 五级/初级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 接待与咨询	1.1 接待	1.1.1 能使用礼貌用语及得体方式迎送顾客 1.1.2 能引领顾客进入美容护理区	1.1.1 接待顾客的基本程序 1.1.2 接待顾客的基本要求
	1.2 咨询	1.2.1 能为顾客介绍基础美容服务项目及服务内容 1.2.2 能填写顾客资料登记表	1.2.1 基础美容服务项目分类及主要服务内容 1.2.2 顾客资料登记表的主要内容
2. 护理美容	2.1 面部护理前的准备	2.1.1 能按面部护理方案准备相关仪器、用品用具 2.1.2 能完成面部护理操作前的卫生消毒工作	2.1.1 面部护理常规仪器、用品用具的分类及基本功能 2.1.2 面部护理前的消毒卫生要求 2.1.3 面部护理前准备工作的程序和要求

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 护理美容	2.2 面部清洁	2.2.1 能进行面部卸妆 2.2.2 能清洁面部皮肤 2.2.3 能去除面部老化角质	2.2.1 面部卸妆的操作要求 2.2.2 面部卸妆用品的类型及作用 2.2.3 面部清洁用品的类型及作用 2.2.4 面部去角质的操作要求及作用
	2.3 面部护理	2.3.1 能使用奥桑(OZME)喷雾仪对面部皮肤进行喷雾 2.3.2 能对面部皮肤进行基础按摩 2.3.3 能敷面膜 2.3.4 能涂抹面部护肤品	2.3.1 奥桑(OZME)喷雾仪的操作要求及功效 2.3.2 面部按摩的操作要求及功效 2.3.3 面部按摩的常用穴位 2.3.4 面膜的种类和功效 2.3.5 敷面膜的操作要求 2.3.6 面部护肤品的类型及作用
3. 修饰美容	3.1 脱毛	3.1.1 能选用适宜的脱毛用品用具 3.1.2 能对需脱毛部位进行清洁 3.1.3 能对眉部、唇周、四肢及腋下等部位进行暂时性脱毛	3.1.1 人体毛发的基本生理知识 3.1.2 脱毛的基本原理 3.1.3 暂时性脱毛用品用具的种类及作用 3.1.4 脱毛的程序和操作要求

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3. 修饰美容	3.2 烫睫毛	3.2.1 能根据顾客眼型及睫毛长短选择适宜的卷杠及相关用品用具 3.2.2 能清洁眼部皮肤及睫毛 3.2.3 能烫睫毛 3.2.4 能进行烫睫毛后的整理工作	3.2.1 烫睫毛的基本原理 3.2.2 烫睫毛用品用具的种类及使用 3.2.3 烫睫毛的程序及操作要求 3.2.4 烫睫毛的禁忌及注意事项
	3.3 化日妆	3.3.1 能选用日妆所需化妆用品用具 3.3.2 能化基面妆 3.3.3 能化基点妆	3.3.1 日妆的常见类型 3.3.2 日妆造型的特点 3.3.3 日妆用品用具的种类及作用

3.2 四级/中级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 护理美容	2.2 手、足部护理	2.2.1 能清洁手、足部 2.2.2 能去除手、足部老化角质 2.2.3 能对手、足部进行按摩护理 2.2.4 能对手、足部指甲进行基础保养	2.2.1 手、足部护理要求 2.2.2 手、足部指甲基础保养的操作要求
	2.3 肩颈护理	2.3.1 能清洁肩、颈部 2.3.2 能按摩护理肩、颈部	2.3.1 肩、颈部护理要求 2.3.2 肩、颈部按摩操作要求
3. 修饰美容	3.1 美甲	3.1.1 能对指甲进行清洁 3.1.2 能根据指甲外形特点对指甲进行修整 3.1.3 能对指甲表面进行抛光 3.1.4 能涂指甲油	3.1.1 指甲的生理结构 3.1.2 指甲修整的操作要求 3.1.3 指甲表面抛光的操作要求 3.1.4 美甲设备及用品用具的分类与使用要求
	3.2 化职业妆	3.2.1 能根据职业特点确定顾客的妆面要求 3.2.2 能根据妆面要求采用不同的工具、色彩和线条化职业妆	3.2.1 不同职业的妆面特点 3.2.2 化职业妆的方法及操作要求 3.2.3 化妆中的色彩、光色基本知识

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 接待与咨询	1.1 接待	1.1.1 能用肉眼观察顾客的皮肤基本状况 1.1.2 能用皮肤检测仪器检测皮肤 1.1.3 能填写顾客皮肤分析表、判断皮肤存在的问题	1.1.1 老化、痤疮、色斑、敏感皮肤问题的类型及特点 1.1.2 皮肤检测仪器的种类、作用及操作要求 1.1.3 顾客皮肤分析表的基本内容
	1.2 咨询	1.2.1 能根据皮肤分析结果制定面部护理方案 1.2.2 能根据面部护理方案选择护理用品用具	1.2.1 面部护理方案包含的主要内容 1.2.2 面部护理方案制定程序
2. 护理美容	2.1 面部护理	2.1.1 能运用穴位按摩手法进行头面部美容按摩 2.1.2 能使用真空吸吸仪、阴阳电离子仪、超声波仪等美容仪器进行面部护理 2.1.3 能调敷软膜和硬膜	2.1.1 老化、痤疮、色斑、敏感等常见皮肤问题的特征、成因及护理要求 2.1.2 黑眼圈、眼袋、鱼尾纹等眼部和唇部常见问题的特征、成因及护理要求 2.1.3 头面部美容按摩中常用的穴位及相应按摩功效 2.1.4 真空吸吸仪、阴阳电离子仪、超声波仪等美容仪器的操作要求及功效 2.1.5 面膜调制知识



职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 护理美容	2.2 手、足部护理	2.2.1 能清洁手、足部 2.2.2 能去除手、足部老化角质 2.2.3 能对手、足部进行按摩护理 2.2.4 能对手、足部指甲进行基础保养	2.2.1 手、足部护理要求 2.2.2 手、足部指甲基础保养的操作要求
	2.3 肩颈护理	2.3.1 能清洁肩、颈部 2.3.2 能按摩护理肩、颈部	2.3.1 肩、颈部护理要求 2.3.2 肩、颈部按摩操作要求
3. 修饰美容	3.1 美甲	3.1.1 能对指甲进行清洁 3.1.2 能根据指甲外形特点对指甲进行修整 3.1.3 能对指甲表面进行抛光 3.1.4 能涂指甲油	3.1.1 指甲的生理结构 3.1.2 指甲修整的操作要求 3.1.3 指甲表面抛光的操作要求 3.1.4 美甲设备及用品用具的分类与使用要求
	3.2 化职业妆	3.2.1 能根据职业特点确定顾客的妆面要求 3.2.2 能根据妆面要求采用不同的工具、色彩和线条化职业妆	3.2.1 不同职业的妆面特点 3.2.2 化职业妆的方法及操作要求 3.2.3 化妆中的色彩、光色基本知识

3.3 三级/高级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 接待与咨询	1.1 接待	1.1.1 能通过观察、交流判断顾客美容消费类型 1.1.2 能根据顾客的心理需求接待顾客并推荐美容服务项目及护肤品	1.1.1 顾客消费类型及特点 1.1.2 美容服务项目和护肤品的种类及特点
	1.2 咨询	1.2.1 能为顾客提供营养和美容建议 1.2.2 能为顾客提供居家护理指导	1.2.1 营养和美容的主要内容及作用 1.2.2 居家护理的主要内容及作用
2. 护理美容	2.1 疑难皮肤问题处理	2.1.1 能识别扁平疣、银屑病、脂溢性皮炎、日光性皮炎、汗管瘤等疑难皮肤问题 2.1.2 能针对疑难皮肤问题制定护理方案	2.1.1 扁平疣、银屑病、脂溢性皮炎、日光性皮炎、汗管瘤等疑难皮肤问题的特点及症状 2.1.2 疑难皮肤问题的护理流程
	2.2 减肥塑身	2.2.1 能对四肢和躯干部进行测量并制定减肥塑身方案 2.2.2 能根据减肥塑身方案选用相关用品用具进行减肥塑身护理	2.2.1 四肢和躯干部测量方法 2.2.2 四肢和躯干部肥胖的成因 2.2.3 减肥塑身护理的主要方式 2.2.4 减肥塑身按摩的操作要求及作用 2.2.5 电子减肥仪、振动减肥仪等减肥塑身仪器的作用及操作要求 2.2.6 减肥塑身用品的功效

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 护理美容	2.3 美胸	2.3.1 能对胸部进行测量并制定美胸方案 2.3.2 能选用胸部护理所需的设备及用品用具 2.3.3 能运用胸部按摩手法及相关仪器对胸部进行护理	2.3.1 乳房生理知识 2.3.2 美胸用品的分类及作用 2.3.3 美胸护理的操作方式及功效 2.3.4 微电脑美胸仪等仪器设备的作用及操作要求 2.3.5 胸部按摩的操作要求
	2.4 水疗	2.4.1 能根据顾客的身体状况选择水疗（SPA）项目 2.4.2 能使用相关设施、设备进行水疗（SPA）护理	2.4.1 水疗（SPA）项目的类型、特点及功效 2.4.2 水疗（SPA）护理设施、设备的使用要求及作用 2.4.3 水疗（SPA）护理操作程序及要求
3. 修饰美容	3.1 新娘妆整体造型设计	3.1.1 能根据时间、地点、场合设计相应的新娘妆整体造型 3.1.2 能根据整体造型的要求完成新娘的发型、服饰搭配	3.1.1 新娘妆的造型特点 3.1.2 新娘妆的发饰和婚纱类型及特点

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3. 修饰美容	3.2 化新娘妆	3.2.1 能准备新娘妆用品用具 3.2.2 能根据妆面要求采用不同的工具、色彩和线条完成新娘妆	3.2.1 新娘妆的化妆方法及要求 3.2.2 色彩在化妆造型中的应用 3.2.3 光色与妆色的关系
	3.3 接睫毛	3.3.1 能根据顾客眼型及睫毛长短选择适宜的假睫毛及相关用品用具 3.3.2 能进行接睫毛前的准备 3.3.3 能接睫毛 3.3.4 能进行接睫毛后的整理	3.3.1 接睫毛的基本原理 3.3.2 接睫毛用品用具的种类及使用 3.3.3 接睫毛的程序及操作要求 3.3.4 接睫毛的禁忌及注意事项

3.4 二级/技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 修饰美容	2.1 色彩测试与搭配	2.1.1 能使用色彩测试用品用具对顾客进行色彩类型测试 2.1.2 能根据顾客色彩类型进行日常着装及化妆用色指导	2.1.1 色彩测试用品用具的类型和作用 2.1.2 色彩测试的方法和操作程序 2.1.3 色彩类型的特征及用色原则
	2.2 化晚宴妆	2.2.1 能根据主题进行晚宴妆的整体造型设计 2.2.2 能根据顾客的皮肤、脸型、五官等特点化晚宴妆 2.2.3 能完成晚宴妆的发饰、服饰搭配	2.2.1 晚宴妆的种类、特点及应用场合 2.2.2 晚宴妆发饰的种类及搭配原则 2.2.3 晚宴妆服饰的种类及搭配原则
3. 技术管理与培训	3.1 培训指导	3.1.1 能编制三级（含）以下员工的培训教案 3.1.2 能对三级（含）以下员工进行操作技能培训	3.1.1 培训教案的主要内容及编写要求 3.1.2 操作技能训练要点与要求 3.1.3 技术指导的方法及注意事项
	3.2 技术管理	3.2.1 能对基础美容服务项目进行质量评估并提出改进建议 3.2.2 能处理店务中的消费和营销问题 3.2.3 能进行日常店务管理	3.2.1 基础美容服务项目的质量评估方法 3.2.2 消费心理学和市场营销基础知识 3.2.3 经营成本核算、物品管理的知识

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 护理美容	1.1 面部芳香护理	1.1.1 能根据面部皮肤情况选用芳香精油 1.1.2 能按芳香护理程序,运用淋巴引流技法进行面部按摩及护理	1.1.1 芳香精油的类型、特点及功效 1.1.2 芳香精油的调配方式及程序 1.1.3 面部芳香护理的操作程序、作用及操作要求 1.1.4 淋巴系统基础知识 1.1.5 面部淋巴引流的作用及操作要求
	1.2 面部刮痧	1.2.1 能根据面部皮肤情况选用刮痧用品用具 1.2.2 能按面部刮痧护理程序运用刮痧技法对面部进行刮拭及护理	1.2.1 面部刮痧的功效 1.2.2 刮痧用品用具的分类及作用 1.2.3 面部刮痧护理程序及操作要求
	1.3 面部拨筋	1.3.1 能根据面部皮肤情况选择面部拨筋用品用具 1.3.2 能按面部拨筋护理程序运用拨筋技法对面部进行护理	1.3.1 面部拨筋的功效 1.3.2 面部拨筋用品用具的分类及作用 1.3.3 面部常用穴位及面部反射区的定位 1.3.4 面部拨筋护理程序及操作要求
	1.4 身体芳香护理	1.4.1 能根据身体情况选用芳香精油 1.4.2 能运用淋巴引流技法和经穴按摩技法进行身体护理	1.4.1 身体淋巴引流的功效及操作要求 1.4.2 身体经穴按摩的功效及操作要求

3.5 一级/ 高级技师



职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 护理美容	1.1 美容护理项目开发	1.1.1 能开发符合新技术、新产品、新设备的美容项目 1.1.2 能根据新开发的美容项目制定具体操作规范及要求	1.1.1 美容市场发展情况 1.1.2 美容项目创新信息 1.1.3 美容项目开发制定的具体规程
	1.2 美容护理综合方案制定	1.2.1 能根据美容护理方案提出综合处理措施 1.2.2 能根据美容护理方案确定设施、设备、用品用具 1.2.3 能根据美容护理方案要求对员工进行示范性培训	1.2.1 整体美容护理方案的制定方法及要求 1.2.2 整体美容护理方案的现代设施、设备选择原理和依据
2. 修饰美容	2.1 形象分析指导	2.1.1 能运用观察、询问、测试等方式对顾客的体型、脸型、发型、肤色、发色等形象要素做分析 2.1.2 能根据形象要素分析对顾客进行形象定位指导	2.1.1 形象设计的构成要素 2.1.2 形象设计的基本原则 2.1.3 形象设计的主要内容 2.1.4 发型与形象的关系 2.1.5 服饰与形象的关系

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 修饰美容	2.2 创意造型	2.2.1 能根据当代流行趋势进行创意造型 2.2.2 能进行主题创意造型的饰品、服装搭配 2.2.3 能选用适宜的人体彩绘用品用具 2.2.4 能运用人体彩绘技法对身体进行修饰、美化	2.2.1 国内外创意造型流行信息 2.2.2 色彩搭配知识 2.2.3 服装、饰品的流行动态 2.2.4 人体彩绘用品用具知识 2.2.5 人体彩绘的基本操作程序及技法
3. 技术管理与培训	3.1 培训指导	3.1.1 能编制员工培训计划及大纲 3.1.2 能对一级/高级技师以下员工进行技术指导	3.1.1 培训计划及大纲的编写方法和要求 3.1.2 一级/高级技师以下员工培训技术理论及管理要点
	3.2 技术管理	3.2.1 能拟定美容院服务规范、服务流程及质量评估方案 3.2.2 能分析市场动态, 提出创新管理建议	3.2.1 美容院服务规范、流程的拟定方法 3.2.2 美容企业质量评估的方法及相关知识

4. 权重表

4.1 理论知识权重表

项目 \ 技能等级		五级/ 初级工 (%)	四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
基本要求	职业道德	10	5	5	5	5
	基础知识	40	20	15	10	5
相关知识要求	接待与咨询	10	20	20	—	—
	护理美容	30	40	45	45	40
	修饰美容	10	15	15	25	30
	技术管理与培训	—	—	—	15	20
合计		100	100	100	100	100

4.2 技能要求权重表

项目 \ 技能等级		五级/ 初级工 (%)	四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
技能 要求	接待与咨询	10	20	25	—	—
	护理美容	70	60	50	45	30
	修饰美容	20	20	25	25	30
	技术管理与培训	—	—	—	30	40
合计		100	100	100	100	100

附件3 人物形象设计专业课程标准

《化妆基础》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	化妆基础				
课程代码	0710089	学时	68	学分	3.5
授课时间	第 2 学期	适用专业	人物形象设计专业		
课程性质	专业课程				
先修课程	形象设计概论	后续课程	人物造型化妆、整体形象设计		

二、课程定位

《化妆基础》在整个课程体系中位于中心位置。通过对《化妆基础》这门课程的学习，使学生初步了解化妆造型设计的基础知识并掌握基本原理，学习中通过大量的化妆实践操作练习，使学生掌握化妆技术的基本操作方法和技巧，完成其基本技能的训练，培养学生化妆设计能力及提高审美能力。

三、课程设计思路

本课程以全面提高学生的创新、理解、分析、实践、设计能力为主线，针对不同的内容设计出符合职业教育规律的教学模式，采用校企合作、工学结合实践过程等课程设计：

（一）校企合作：

实践性的内容环节紧扣人物形象设计的要求，使学生能够掌握化妆理论的知识点，达到理论与实践相结合，通过实践取得相应的化妆职业资格证书。

（二）工学结合：

依托实际工作环境，选择部分优秀学生到企业实习，参与企业的活动，从事人物化妆造型整体搭配等实践工作。

（三）采取灵活的方式来组织课堂教学：

通过分组学习、角色置换教学等方式来强化学生的参与度，使学生不仅成为教学活动的目标主体，而且成为教学活动的实践主体。

四、课程目标

（一）能力目标

1. 具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力；
2. 具有较好的造型设计与表现能力；
3. 具有查找资料、文献等取得信息的能力；
4. 具有较好的解决问题的方法能力、制定计划的能力。

（二）知识目标

1. 掌握化妆造型的概念与要素。
2. 掌握化妆设计基础知识。
3. 掌握生活美容化妆的方法及操作技巧。
4. 掌握摄影化妆的方法及操作技巧。
5. 能正确使用各类化妆品及工具。
6. 掌握美容化妆造型设计的程序和方法。
7. 掌握五官的矫正化妆技巧。
8. 掌握生活美容化妆的方法及操作技巧

（三）素质目标

1. 培养学生化妆设计观念、观察能力、表现能力。
2. 引导学生通过化妆设计进入人物形象设计领域这样的一个过程。
3. 兼顾一定表现能力，促进学生职业素质的养成。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	职业能力培养	能够按照化妆师仪容仪表的要求,塑造自我职业形象	能够认知化妆师的职业道德素养和形象;能够认知顾客的接待要求	“教学做”一体、任务驱动教学.能够认知化妆师的职业道德素养和形象;能认知顾客的接待要求	6
2	化妆基础知识	能够按照化妆师职业要求具备化妆师基本素质及修养	能了解化妆的起源发展和分类 能了解化妆造型的概念 能熟知化妆的基本流程	“教学做”一体、任务驱动教学能了解化妆的起源发展和分类 能了解化妆造型的概念 能熟知化妆的基本流程	12

3	常用化妆品和化妆用具及使用	洁肤类化妆品选择应用保养及鉴别 护肤品化妆品选择应用保养及鉴别 修饰类化妆品选择应用保养及鉴别 常见化妆用具选择及使用	能够掌握常见化妆品的种类特点及用途 能够掌握彩妆类化妆用具的使用鉴别及保养方法	“教学做”一体、任务驱动教学 能够掌握常见化妆品的种类特点及用途 能够掌握彩妆类化妆用具的使用鉴别及保养方法	6
4	色彩认知及搭配	色彩认知能够运用色彩基本原理进行化妆色彩选择	了解色彩的基础知识以及色彩的原理和色彩的规律、了解色彩的搭配	教学做一体任务、任务驱动及教学，了解色彩的基础知识以及色彩的原理和色彩色彩的规律，了解色彩的搭配	6
5	面部轮廓和五官调整及修饰	1 能够独立完成化妆前用品用具选择及摆放 能够独立完成化妆前卸妆 能够独立完成化妆前包头 能够独立完成化妆前护肤 2.能够对肤色的基本类别进行判断与鉴别掌握肤色的修饰 3.能按定妆基本手法进行妆面定妆 4.能进行不同眉形矫正化妆 5.能熟练进行不同眼型矫正化妆 6.能熟练进行不同鼻形矫正化妆 7.会根据不同的脸型设计腮红 8.能熟练进行不同唇形矫正化妆 9.不同脸型的矫正与修饰	了解化妆工作环境及化妆用品用具码放要求 了解卸妆、清洁面部等工作等步骤 了解粉底在化妆中的作用分类常用底色的色调 了解定妆的主要事项 了解不同眉形的矫正方法 了解各种不理想眼型的矫正方法 了解不理想鼻形的矫正方法 了解不理想面型的矫正方法 了解不理想唇形的矫正方法 说明矫正化妆的意义的作用及特点	“教学做”一体、任务驱动教学了解化妆工作环境及化妆用品用具码放要求 了解卸妆、清洁面部等工作等步骤 了解粉底在化妆中的作用分类常用底色的色调 了解定妆的主要事项 了解不同眉形的矫正方法 了解各种不理想眼型的矫正方法 了解不理想鼻形的矫正方法 了解不理想唇形的矫正方法 说明矫正化妆的意义的作用及特点	12
6	生活化妆	能识别不同场合的生活淡妆	了解生活职业妆的特点	了解生活职业妆的特点	6

7	新娘化妆	会识别现代新娘的类别，会根据不同现代新娘妆的特点设计眉形 古典新娘化妆摄影新娘化妆	说明现代新娘妆的特点 举例说明现代新娘妆的特点 说明古典型娘和摄影新娘化妆的特点	说明现代新娘妆的特点 举例说明现代新娘妆的特点 说明古典型娘和摄影新娘化妆的特点	12
8	晚宴化妆	会识别正式晚宴妆的类别，会识别休闲晚宴妆的类别 会识别摄影晚宴妆的类别	说明正式晚宴妆的特点，说明休闲晚宴妆的特点，说明摄影晚宴妆的类别	说明正式晚宴妆的特点，说明体现晚宴妆的特点，说明摄影晚宴妆的特点	8

（二）课程组织安排说明

1. 将教学内容分为两大技能项目训练。根据行业岗位目标能力要求；把握课堂练习、课外实习的可操作性，选择相适应的教学模式。化妆是以人为服务对象，所以要了解人对化妆设计的相关要求，运用专业知识完成这些任务做好顾客咨询。训练就如何分析识别顾客性格及特征，如何进行有效沟通、如何解决顾客异议提出专业建议，根据顾客要求确定服务意向等几个方面，对学生沟通能力、观察分析能力、信息的归纳总结能力、自学能力、职业素养进行训练和培养。训练方式为校内实训 1: 2，考核方案参考技能操作质量标准为标准，进行考核，体现技能、素质、知识的综合评价。

2. 化妆图片资料分析讲解。通过一些具有典型特点的作品进行分析，来达到验证理论的目的，同时还要引导学生进行发散思维，让学生能够深刻的掌握教学内容。

3. 根据不同的课程内容特点，采用多样化的教学方法和模式，做到抽象理论实例化、课程设计多样化。重点强调学生在教学过程中有主体参与意识，引导学生在教学中积极思考，而不是被动接受一个个知识点。最终的教学效果评价将以实践能力、综合应用能力为考察的方法。

六、课程实施建议

（一）教学建议

1. 教学团队基本要求

“双师”结构的专业教学团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业的兼职教师组成，以专业建设作为开展校企合作的工作平台，设计、开发和实施专业人才培养方案，人才培养和社会服务成效显著。团队规模适度。

专兼结合的制度保障。通过校企双方的人事分配和管理制度，保障行业企业兼职教师的来源、数量和质量以及学校专任教师企业实践的经常化和有效性；根据专业人才培养需要，学校专任教师和行业企业兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成基础性课程及教学设计主要由专任教师完成、实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

2.教学条件

理论教学场地(60m²)有良好照明条件，通风条件良好，备有 40 套桌椅，讲台、黑板、电化教学设备齐全。

实习操作场地：化妆造型实训室间(约 80m²)，各容放 20 张化妆镜台。

3.教学方法与手段

(1) 通过实际项目任务的完成替代原有章节教学的模式

本课程以项目引领、任务驱动组织开展教学，通过典型岗位实际工作任务设计教学项目、任务。实现学习过程既是工作过程，完成相应学习任务即完成实际工作任务，通过不同任务来传授相关知识点。

本课程采用以项目为主的模块结构，将理论与实践的内容进行整合。在教学中采用理论与实践一体化的教学模式，在课程实施中积极探索实训导向性、问题导向性和项目导向性的教学。采用理论与实践一体化的教学模式，并不是完全抛弃传统的教学，而是发挥传统教学的长处，将其融入理论实践一体化教学模式这中，注重教学的有效性。教学中要充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，从学生的实际和企业岗位的需求出发，遵照学生的学习特点和认识规律，突出培养学生解决实际问题的能力和应变能力，强化情感态度价值观的教育。

(2) 理论与实践相结合，主动学习与被动学习相结合

在实践中学知识，在学知识中长技能，在整个教学过程中既有老师讲授也要有学生自主学习，既有规定的实践任务也有学生的自主实践。整个教学过程注重培养学生动手能力与思考习惯。

4.课程资源的开发与利用

建立“化妆知识学习”课程网站，包括教学大纲、教学计划、实践教学、教学录像、习题试卷、教学改革、彩妆图库、职业考证、行业动态、教学论坛、教学博客等栏目内容，构建一个听觉与视觉联动，老师与学生共创的网络教学资源环境。加强教学探讨和学生学习成果的展示与交流功能，实现教学资源共享和师生互动。

5.教材选用

《化妆设计》 吴帆 上海交通大学出版社

《化妆造型设计》作者：乔国华 高等教育出版 (2005-11)

《影楼化妆技巧与发型设计实战》作者：东河 人民邮电出版社

(二) 考核建议

1. 期末考核评价及方式：要求书写化妆造型设计方案，然后实操动手设计制作出实物，展示自我作品。

2. 教学过程评价：根据课程需要进行实操测试，以便随时监控教学效果，及时修正教学过程中一些不利的因素。

3. 集中实训评价（可参照以下表格进行评价）

序号	任务模块	评价目标	评价方式	评价分值
1	化妆实操测试	操作准确，符合各项项目的操作标准要求	互评、教师点评	5
2	书写化妆造型设计方案	方案符合实际，人物造型定位准确，采用的操作手法合理实用	自我阐述、教师点评	5

4. 课程成绩形成方式：以平时考核占 20%，实操占 40%，期末考核占 40%的比例，来评定该课程总成绩。

《发型设计与技术》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	发型设计与技术				
课程代码	0710095	学时	68	学分	3
授课时间	第 2 学期	适用专业	人物形象设计		
课程性质	专业课程				
先修课程	形象设计概论、形象设计美学	后续课程	电脑辅助形象设计、整体形象设计		

二、课程定位

本课程是人物形象设计专业的专业核心课程。通过本课程的学习, 让学生掌握发型设计的基本概念、要求及根本方法, 掌握基本知识与技巧, 掌握发型制作的基本概念、要求及根本方法, 能运用“三维立体”原理, 塑造、设计出符合不同人物的发型方案。

三、课程设计思路

该课程从基础手法练习与结合头型的分析, 编、盘、拧、包等相关的发型盘发的基础知识入手, 介绍发型盘发 之前的准备、工具与用品, 重点介绍了发型盘发的步骤程序与技巧, 为发型提供了科学的理论依据。同时在掌握发型基本理论知识和方法的基础上, 培养学生观察, 分析, 综合和解决面部问题的能力. 是重要的专业核心课程。

课程内容突出对学生职业能力的训练, 理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行, 并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。教学过程中, 采取理实一体教学, 给学生提供丰富的实践机会。

按照情境学习理论的观点只有在实际情境中学生才能获得真正的职业能力, 并获得理论认知水平的发展, 因此本课程要求打破纯粹讲述理论知识的教学方式, 实施项目教学以改变学与教的行为。每个项目的学习都按以人物形象发型的工作任务为载体设计的活动来进行, 以工作任务为中心整合理论与实践, 实现理论与实践的一体化的教学。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式, 通过理论与实践相结合, 重点评价学生的职业能力。

1. 紧扣工作岗位能力要求, 课证相融。根据企业对技能型人才的需求状况和基本要求, 分析和确定本课程学生应具备的职业能力和基本技能目标, 培养学生化妆设计基本能力、类型化妆操作技能、化妆设计实践应用的综合能力与个性表现力。

2. 深入“教学做一体化”的实践教学模式。
3. 设计——制作——拍照——成集——展示，仿真模拟训练，“实践一体化”式教学。

四、课程目标

（一）能力目标

1. 能掌握发型的原则。
2. 能掌握脸型和头型的修饰方法。
3. 能掌握手法和发型工具的选择和应用知识。
4. 能熟练的操作专业发型流程。
5. 提高审美能力与创造性思维能力。

（二）知识目标

1. 学生掌握发型设计的基本概念、要求及根本方法。
2. 掌握基本知识与技巧，掌握发型制作的基本概念、要求及根本方法，能运用“三维立体”原理，塑造、设计出符合不同人物的发型方案。
3. 通过发型专业理论知识，基础技巧与知识的学习，并具备一定的独立设计发型的能力。培养学生对本专业的学习兴趣，开拓学生的创造性思维，提高审美情趣。

（三）素质目标

1. 培养学生发型设计观念、观察能力、表现能力。
2. 引导学生通过发型设计进入人物形象设计领域这样的一个过程。
3. 兼顾一定表现能力，促进学生职业素质的养成。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	工具介绍以及新娘跟妆步骤	熟悉所用工具的每一个作用	掌握新娘跟妆的顺序以及步骤，婚前准备的东西	理论以及实操	4
2	花式编发直四叶草中国结示范	熟悉四叶草以及中国结的要点能够熟练的完成	能够了解所学花式编发的要点	理论以及实操	4
3	二股编。三股编四股编，以	背会三股四股五股编的口诀	能够通过背会的口诀来完成三四股以及五	理论以及实操	4

	及千股编，的示范		股等编发要求		
4	彩带编的整体编发	熟悉每一个环节，要做到干净，整洁，整体感要体现出唯美的感觉。	发丝干净，松紧有度。	理论以及实操	4
5	直筒卷，单拧包，双拧包，交叉抱的示范	利用所示范整体造型能够顺利完成整体所需要的效果	发丝赶紧，整体效果要做到无多余发丝，松紧要掌握。	示范以及实操	4
6	真人实操手撕法之空气感新娘造型	顺利完整所示范的整体造型效果	乱中有序，不能随意撕扯发丝，要做到每一个发丝抽出来都能达到唯美的感觉。	示范以及实操	4
7	电卷棒的使用以及烫卷的技巧示范	用电卷棒烫头发要小心损坏发质，注意时间的停留。	停留时间要看发质的有没有烫染过，正常发质需停留 15 秒左右，烫染过的 10 秒之内	示范以及实操	4
8	结婚当天新娘的秀禾造型	造型前期的准备，以及烫卷的卷度，怎样烫卷才能方便一整天新娘的三到五套造型变换。	这是新娘第一天的新年造型也是用时最长的，要注意时间，也要做到整体造型的完美。	示范以及实操	8
9	结婚当天的白纱造型。	在第一套秀禾造型的基础上，快速的利用之前的秀禾造型上变换白纱	在 15 到 30 分钟之内完成变换造型，不止在速度上也要技术上过关。	示范以及实操	8
10	复古手推波纹造型的整体造型示范	掌握手推波纹的要点，以斜前推提，斜后推提的原则进行。	小黑夹的固定以及波纹的间隙要合理控制到好的位置，要做到协调一致。	示范以及实操	4
11	创意造型玫瑰花的编盘示范	掌握发量的分区，三股编的手撕花均匀一致，每一个三股编的粗细基本一致。	小黑夹固定要隐藏，每个花与每个花的编盘要上下层次分明，有像玫瑰花形状。	示范以及实操	8
12	新娘造型与饰品的点缀	要掌握所有造型的特点，了解饰品与造型怎样合理的搭配，怎样能够利用饰品是发型更加的魅力。	饰品与造型的配合度协调，合理利用发饰来达到发型的整体效果	示范以及实操	12

六、课程实施建议

（一）教学建议

1. 教学团队基本要求

“双师”结构的专业教学团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业的兼职教师组成，以专业建设作为开展校企合作的工作平台，设计、开发和实施专业人才培养方案，人才培养和社会服务成效显著。团队规模适度。

专兼结合的制度保障。通过校企双方的人事分配和管理制度，保障行业企业兼职教师的来源、数量和质量以及学校专任教师企业实践的经常化和有效性；根据专业人才培养需要，学校专任教师和行业企业兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成基础性课程及教学设计主要由专任教师完成、实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

2. 教学条件

理论教学场地 (60m²) 有良好照明条件，通风条件良好，备有 40 套桌椅，讲台、黑板、电化教学设备齐全。

实习操作场地：发型设计实训室间 (约 80m²)，各容放 20 张化妆镜台。

3. 教学方法与手段

仿真模拟训练、比赛引领法、项目教学法、课证融合法、多媒体教学法

4. 课程资源的开发与利用

建立课程网站，包括教学大纲、教学计划、实践教学、教学录像、习题试卷、教学改革、发型图库、职业考证、行业动态、教学论坛、教学博客等栏目内容，构建一个听觉与视觉联动，老师与学生共创的网络教学资源环境。加强教学探讨和学生学习成果的展示与交流功能，实现教学资源共享和师生互动。

5. 教材选用

主选教材：《人物形象设计:发型篇》 孙甜 华中科技大学出版社 (2011-08)

参考书籍

《发型设计》 龚志英、徐家华、刘健芳 上海人民美术出版社

《发型设计》 吴帆 上海交通大学出版社 (2012-01)

（二）考核建议

考核形式：平时成绩与期末考试相结合

评分办法：平时成绩占 30%（主要考察学习态度、课堂发言、讨论、作业等方面），

期末考试占 70%。

序号	典型工作任务	评价方式	评价内容	分值
1	发型设计基础	考核	技巧的熟练程度和最后的制作效果	40
2	整体发型设计	考核	技巧的熟练程度和最后的制作效果	60
	合计			100

《中医美容学》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	中医美容学				
课程代码	0710102	学时	68	学分	3
授课时间	第 2 学期	适用专业	人物形象设计		
课程性质	专业课程				
先修课程	形象设计概论	后续课程	整体形象设计		

二、课程定位

《中医美容学》是中医康复保健美容方向专业的核心课程之一。其课程性质是理论与技术结合的应用类专业课。本课程旨在培养学生美容皮肤科学理论与技术操作的应用能力，课程具有综合性、实践性强的特点，是中医美容专业学生的重点及特色课程。

三、课程设计思路

分析职业岗位（群），进行课程定位；校企合作开展工作过程分析，以实际工作流程及职业素质要求确定课程教学内容；依据美容项目流程及典型工作任务中的重要性和难易度排序，结合学生特点、老师特点及校内外实训实习基地等教学资源，选择教学载体和序化教学内容；校企共研教学方法和教学手段；建立学校、社会、行业、企业相结合的新的课程质量评价体系。

四、课程目标

（一）能力目标

掌握常用美容皮肤科学技术的操作，针对不同个体进行诊断及治疗方案制定实施。

（二）知识目标

1. 掌握皮肤性病学基础理论和重点疾病。
2. 做到理论联系实际，并能应用于临床。
3. 在临床实习过程中不断进行积累，并与已经学到的皮肤性病学理论知识互相结合。

（三）素质目标

1. 提高学生的专业技能，使学生掌握美容皮肤科学工作具备的专业知识和操作技能，增强学生对企业实践、工作的适应能力；
2. 增强学生的责任感和使命感、提高职业素养；

3. 尽快地适应企业需求、适应就业岗位的要求和提供学生持续发展的需要。
4. 培养具有良好的职业道德、科学的创新精神和熟练技能的应用型美容人才。
5. 树立良好的自我形象，具备高尚的服务意识，通过对不同患者的心理分析，结合美容师应具备的基本素质，培养学生的职业素质与道德修养。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	中医基础理论 阴阳学说	使学生掌握中医基础理论的基本能力	熟练掌握中医基础理论的要点	讲授法与课堂提问	4
2	中医基础理论 ——脏与腑	使学生掌握中医基础理论脏与腑的基本能力	熟练掌握中医基础理论脏与腑的要点	讲授法与课堂提问	4
3	中医保健—— 肩颈推拿	使学生掌握中医保健肩与颈推拿的基本能力	熟练掌握中医保健肩与颈推拿的要点	讲授法与课堂提问	4
4	中医理疗—— 背部拔罐	使学生掌握中医理疗-背部拔罐的基本能力	熟练掌握中医理疗-背部拔罐的要点	讲解与实际操作	4
5	中医理疗—— 背部刮痧	使学生掌握中医理疗-背部刮痧的基本能力	熟练掌握中医理疗-背部刮痧的要点	讲解与实际操作	4
6	中医基础理论 ——气、血、 津液	使学生掌握中医理疗-气血津液理论的基本能力	熟练掌握中医理疗气 血津液理论的要点	讲解与实际操作	4
7	中医基础理论 ——经络的概念、组成	使学生掌握中医理疗-经络概念理论的基本能力	熟练掌握中医理经络 概念理论的要点	讲解与实际操作	4
8	中医基础理论 ——十四经穴	使学生掌握中医理疗-十四经络概念的基本能力	熟练掌握中医理十四 经络理论的要点	讲解与实际操作	4
9	中医保健—— 健胸推拿	使学生掌握中医保健-健胸推拿的基本能力	熟练掌握中医保健-健 胸推拿的要点	讲解与实际操作	4
10	中医保健—— 腰部推拿	使学生掌握中医保健-腰部推拿的基本能力	熟练掌握中医保健-腰 部推拿的要点	讲解与实际操作	4

11	中医基础理论——十四经脉的循行	使学生掌握中医理论-十四经脉循行的基本能力	熟练掌握中医理论-十四经脉循行的要点	讲解与实际操作	4
12	中医保健腹部推拿	使学生掌握中医保健腹部推拿的基本能力	熟练掌握中医理论-十四经脉循行的要点	讲解与实际操作	4
13	中医保健——腿部推拿	使学生掌握中医保健-腿部推拿的基本能力	熟练掌握中医保健-腿部推拿的要点	讲解与实际操作	4
14	全身经络通	使学生掌握中医理论-全身经络通概念的基本能力	熟练掌握中医理论-全身经络通概念的要点	讲解与实际操作	4
15	全身刮痧实操	使学生掌握全身刮痧实操的基本能力	熟练掌握全身刮痧实操的要点	讲解与实际操作	8
16	中医治疗单纯性肥胖症	使学生掌握中医治疗单纯性肥胖的基本能力	熟练掌握中医治疗单纯性肥胖的要点	讲解与实际操作	4

五、课程实施建议

（一）教学建议

1. 教学团队基本要求

“双师”结构的专业教学团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业的兼职教师组成，以专业建设作为开展校企合作的工作平台，设计、开发和实施专业人才培养方案，人才培养和社会服务成效显著。团队规模适度。

专兼结合的制度保障。通过校企双方的人事分配和管理制度，保障行业企业兼职教师的来源、数量和质量以及学校专任教师企业实践的经常化和有效性；根据专业人才培养需要，学校专任教师和行业企业兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成基础性课程及教学设计主要由专任教师完成、实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

2. 教学条件

（1）理论教学场地(60m²)有良好照明条件，通风条件良好，备有 40 套桌椅，讲台、黑板、电化教学设备齐全。

（2）实习操作场地：美容实训室 1 间(约 100m²)，各容放 20 张美容床。

3.教学方法与手段

1. 基于工作岗位，将职业意识和职业道德潜移默化的教学设计思路

以培养学生胜任工作岗位工作为出发点和落脚点，根据实际工作中典型工作任务的工作流程，分析工作任务，以典型的工作任务为载体，将职业道德和职业意识紧密结合起来，渗透到各学习情景中，如团队合作、服务意识、创新思维等。让学生在在学习技术的同时，职业意识和职业道德都能得到提升。

2. 集中式“教、学、做”一体的现场教学方法

以项目教学为主体，根据职教规律、中职学生的学习习惯与课程特点，课程教学安排在实训室进行，老师边讲解、边演示，学生边学习、边实践，使学生在“教、学、做”一体化教学环境下，掌握中医美容技术操作技术。

3. 项目引导、任务驱动教学法

将企业的真实项目，按照教学要求重新整合成，按照工作过程和特点将项目分解为多个任务，每个任务都将对项目进行功能上的拓展，通过每个任务中对于项目的不断拓展来推动整个项目的完成。教师讲授和学生操作融入任务中，教师在任务阶段集中传授知识和技能，学生集中实践，运用所学知识、技能完成任务。

4. 案例分析法

教师在教学过程中引入实际案例，通过案例分析与讨论，提出解决问题的方法与思路，使同学们明白应该掌握什么样的知识技能点，才能完成此工作任务，已培养学生分析和解决实际问题的能力。

5. 分组讨论法

将班级中学生分成若干工作小组，由教师提出任务，通过小组分析讨论，每个小组成员都要提出自己的见解和工作计划，学生相互启发、相互学习，小组成员合作完成相应项目。这样既锻炼学生学习和解决实际问题的能力，又锻炼了学生交流与合作的能力；通过组内、组间互评及老师评定的考核方式，以此提高学生的学习积极性和参与意识，降低学习难度，培养学生的合作精神和团队意识。

4.课程资源的开发与利用

建立课程网站，包括教学大纲、教学计划、实践教学、教学录像、习题试卷、教学改革、发型图库、职业考证、行业动态、教学论坛、教学博客等栏目内容，构建一个听觉与视觉联动，老师与学生共创的网络教学资源环境。加强教学探讨和学生学习成果的展示与交流功能，实现教学资源共享和师生互动。

5. 教材选用

1. 《中医美容学》高教出版社。

2. 教材应将本专业的职业活动，分解成若干典型的工作任务，按完成工作任务的需要和岗位操作规程，通过典型工作任务，引入必须的理论知识，增加实践实操内容，加强理论在实践过程中的应用。

3. 教材应图文并茂，增强学生的学习兴趣，加强学生对中医美容技术的认识和理解，教材表达必须精炼、准确、科学。

4. 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材，使教材更加贴近本专业的发展和实际需要。

（二）考核建议

1. 期末考核评价及方式：理论+实操

2. 教学过程评价：根据课程需要进行实操测试，以便随时监控教学效果，及时修正教学过程中一些不利的因素。

3. 集中实训评价（可参照以下表格进行评价）

4. 课程成绩形成方式：以平时考核占 20%，实操占 40%，期末考核占 40%的比例，来评定该课程总成绩。

《皮肤护理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	皮肤护理				
课程代码	0710088	学时	68	学分	3.5
授课时间	第 3 学期	适用专业	人物形象设计专业		
课程性质	专业课程				
先修课程	中医美容学、美容化妆品学	后续课程	整体形象设计		

二、课程定位

《皮肤护理》是人物形象专业的专业主干必修课程,目的为从理论上了解与美容相关的一些皮肤科学基本问题,为学生将来学习与美容保健相关的实际应用的内容打下基础,它是一门临床医学,临床药学,美容学等专业的重要衔接医学课程,是医学原理与美容学之间的桥梁。这是一门重要的专业核心课程。

三、课程思路

该课程为处理美容相关问题尤其是皮肤这一最大审美器官中遇到的问题,提供规范科学的理论依据.同时在掌握美容皮肤科学基本理论,基本知识,基本诊断和方法的基础上,培养学生观察,分析,综合和解决常见美容皮肤问题的能力。尤其是一些基本皮肤的美容学科诊察技术,方法,一些典型皮肤美容疾患的处理等,是重要的专业核心课程。

四、课程目标

(一) 能力目标

- 1.在理论学习中,使学生了解各类问题皮肤的形成原因及其处理方法。
- 2.了解各类美容仪器的原理及其操作方法。
- 3.熟练掌握各类按摩技巧,熟练操作各类美容仪。
- 4.具有查找资料、文献等取得信息的能力;
- 5.具有较好的解决问题的方法能力、制定计划的能力。

(二) 知识目标

掌握皮肤护理系统理论知识。

(三) 素质目标

1. 兼顾一定表现能力,促进学生职业素质的养成。
- 2.养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德;具有善于和客户沟通和公司工作人员共事的

团队意识，能进行良好的团队合作。

3.养成爱护工具设备、保护环境良好习惯。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	皮肤护理生理常识	为学生准备皮肤护理理论基础	使学生掌握皮肤护理的特性	讲授法与课堂提问	4
2	皮肤学理论	为学生准备皮肤护理理论基础能力	使学生掌握皮肤护理的特性	讲授法与课堂提问	8
3	面部清洁、爽肤、脱屑、点穴	使学生掌握面部清洁的基本能力	熟练掌握穴位与面部清洁的要点	实际操作为主	4
4	面部按摩——额头及眼部	使学生掌握面部按摩额头及眼部的基本能力	熟练掌握穴位与面部按摩额头的要点	讲解与实际操作	8
5	面部按摩——面颊、口鼻、耳	使学生掌握面部按摩面颊、口鼻、耳的基本能力	熟练掌握穴位与面部按摩面颊、口鼻、耳的要点	讲解与实际操作	4
6	面部推拿全程讲解实操	使学生掌握面部推拿的基本能力	熟练掌握面部推拿的要点	讲解与实际操作	8
7	头部按摩及面膜制作	使学生掌握头部按摩及面膜制作的基本能力	熟练掌握头部按摩的要点	讲解与实际操作	4
8	普通皮肤面部护理	使学生掌握皮肤的面部护理的基本能力	熟练掌握皮肤的面部护理的要点	讲解与实际操作	4
9	颈部护理	使学生掌握颈部护理的基本能力	熟练掌握皮肤的颈部护理的要点	讲解与实际操作	8
10	颈部和面部护理全程	使学生掌握颈部护理的基本能力	熟练掌握皮肤的颈部护理的要点	讲解与实际操作	4

11	问题性皮肤护理流程及治疗技术	使学生掌握皮肤护理流程及治疗的基本能力	熟练掌握皮肤护理的流程及治疗的要点	讲解与实际操作	4
12	传统中医美容法理论	使学生掌握传统中医美容法理的基本能力	熟练掌握传统中医美容要点	讲解与实际操作	4
13	中医面部刮痧 术中医面部拨 筋术	使学生掌握面部刮痧的基本能力	熟练掌握面部刮痧的要点	讲解与实际操作	4

六、课程实施建议

（一）教学建议

1. 教学团队基本要求

“双师”结构的专业教学团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业的兼职教师组成，以专业建设作为开展校企合作的工作平台，设计、开发和实施专业人才培养方案，人才培养和社会服务成效显著。团队规模适度。

专兼结合的制度保障。通过校企双方的人事分配和管理制度，保障行业企业兼职教师的来源、数量和质量以及学校专任教师企业实践的经常化和有效性；根据专业人才培养需要，学校专任教师和行业企业兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成基础性课程及教学设计主要由专任教师完成、实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

2. 教学条件

（1）理论教学场地（60m²）有良好照明条件，通风条件良好，备有 40 套桌椅，讲台、黑板、电化教学设备齐全。

（2）实习操作场地：美容实训室 1 间（约 100m²），各容放 20 张美容床。

3. 教学方法与手段

（1）强调学生在教学过程的主体参与度，引导学生积极思考，培养其分析问题、解决问题的能力。

（2）采用多样化的组合教学方法：理论讲授、分组练习、现场演示操作等方法。

（3）培养学生团队合作意识，体验美容师（讲师）的工作情境。

4. 课程资源的开发与利用

建立“皮肤护理知识学习”课程网站，包括教学大纲、教学计划、实践教学、教

学录像、习题试卷、教学改革、案例资源库、职业考证、行业动态、教学论坛、教学博客等栏目内容，构建一个听觉与视觉联动，老师与学生共创的网络教学资源环境。加强教学探讨和学生学习成果的展示与交流功能，实现教学资源共享和师生互动。

5.教材选用

主选教材：《皮肤护理》 高等教育出版社

（二）考核建议

1. 考核项目

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价标准与比例

关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩，按阶段性考查的重要性分比例计入总评成绩。

应注意学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

3. 课程成绩形成方式：以平时考核占 20%，实操占 40%，期末考核占 40%的比例，来评定该课程总成绩。

